

REPORTE BAROMETRO DE PROVEEDORES DE LA INDUSTRIA MINERA 2023

El Sistema de Evaluación y Calificación de Empresas Proveedoras de Bienes y Servicios, SICEP de la Asociación de Industriales de Antofagasta, nace como idea conceptual en el año 2000 como una inquietud de pequeñas y medianas empresas proveedoras socias de la AIA, que manifestaban que para presentar su oferta de servicios o poder postular a procesos de licitación, tenían que adjuntar un conjunto de documentos a cada una de ellas y expresaban que si no era factible de implementar un sistema de ventanilla única, en el cual como empresa proveedora alojaran dicha documentación en un sistema y quedaran visibles ante el conjunto de compañías mineras. Desde el 2001 se implementa la plataforma, siendo la primera usuaria Minera Escondida y con un registro de aproximadamente 300 empresas proveedoras.

Sicep es un sistema de información utilizado por el sector minero industrial principalmente, pero también por compañías del sector energía, industrial, portuario y astronómico para la búsqueda, selección y monitoreo de empresas proveedoras de bienes y servicios, optimizando la gestión de abastecimiento y contratos; y aporta valor para las empresas proveedoras generando una vitrina ante las más importantes empresas mineras y grandes empresas industriales en Chile. Hoy en día, Sicep es la plataforma más importante en Chile para la búsqueda y selección de empresas proveedoras, con 36 compañías que utilizan la plataforma: 26 compañías mineras, 4 compañías sector energía, 3 grandes empresas industriales, 2 del sector portuario y 1 de astronomía; y 3.500 empresas proveedoras registradas a nivel nacional, entre grandes empresas como Finning, Komatsu, Thies Chile, Salfa, Metso, FLSmidth, Joy Global, Sigdo Koppers, Sodexo por nombrar algunas; y medianas y pequeñas empresas.

Minería





Energía



Industriales

Portuario

Astronomía



Información y Evaluación de las Empresas Proveedoras en la plataforma Sicep

Sicep dispone en su plataforma un conjunto de información y evaluación de las empresas proveedoras registradas, que abarca antecedentes generales, antecedentes curriculares, rubros, antecedentes legales, antecedentes y evaluación financiera, evaluación de competencias básicas, antecedentes comerciales, antecedentes tributarios, antecedentes de la Comisión para el Mercado Financiero, antecedentes de causas legales en Tribunales de Justicia, antecedentes Boletín Concursal (procesos de quiebra); y antecedentes de accidentabilidad. Es importante señalar que toda la información es validada y corresponde a datos duros obtenidos de la información que se les solicita a a las empresas y la obtenida de fuentes externas; por tanto, no corresponde a información proporcionada por las empresas a través de encuestas o que ellas completen o digiten en la plataforma. La información y evaluación que se dispone en la plataforma es la siguiente:

Antecedentes generales

Corresponde a información general de identificación de la empresa: rut, razón social, principales ejecutivos y sus contactos de e-mail y teléfono, localización de sus instalaciones de casa matriz y sucursales, giros comerciales, sitio web.

Antecedentes curriculares

Información de la experiencia de la empresa en el mercado minero industrial, que se valida con facturas y contratos, que den cuenta que un determinado servicio o venta de bienes se ha realizado, mostrando en la plataforma la descripción, periodo y compañía. Las empresas pueden en cualquier momento ir agregando más experiencia, en la medida que envíen a Sicep los documentos correspondientes, que una vez revisados y validados son incorporados en la plataforma.

Rubros

Las empresas proveedoras al registrarse en Sicep, inscriben rubros que dan cuenta de los bienes, insumos y/o servicios que ofertan. Se clasifican en 4 grandes clases: construcción, consultoría y servicios profesionales, proveedores de insumos y servicios generales. Las 4 grandes clases, se clasifican en 198 rubros: 10 en clase construcción, 49 en consultoría y servicios profesionales, 109 en proveedores de insumos y 30 en servicios generales. Y su vez estos 198 rubros dan origen a 1.400 sub-rubros aproximadamente.

Para que el rubro inscrito por la empresa quede acreditado en la plataforma, éstas deben adjuntar contratos, órdenes de compra y facturas, las que son analizadas y validadas por Sicep. Las empresas en cualquier periodo pueden agregar más rubros y quedarán acreditados si adjuntan los documentos ya mencionados.

Antecedentes legales

Las empresas adjuntan las escrituras e inscripción en el Conservador de Bienes respectivo de su constitución, modificaciones y estructura de poderes; y certificado de vigencia de la sociedad. Abogados externos de Sicep revisan toda esta documentación y evacúan un informe legal que se publica en la plataforma. La información legal se actualiza anualmente.

Antecedentes y evaluación financiera

En la plataforma se publican los estados financieros de los 3 últimos años, con la estructura de activos, pasivos, estados de resultados y un conjunto de indicadores financieros de liquidez, endeudamiento, rentabilidad, cobertura, generación de fondos e índice de quiebra. Es importante destacar que la información financiera se valida con los estados financieros y la declaración anual de impuestos que adjuntan las empresas, de tal forma de cotejar la consistencia de la información de los balances con la declaración anual de impuestos (formulario 22 del SII). La información financiera se actualiza anualmente.

Evaluación de competencias básicas

Es una evaluación en terreno (actualmente por la pandemia se realiza principalmente de manera virtual), en dimensiones básicas que debe cumplir una empresa que desea relacionarse comercialmente en el sector minero industrial. La evaluación de competencias básicas evalúa 7 dimensiones: infraestructura, recursos humanos, calidad, gestión ambiental, seguridad y salud, conectividad y automatización, comunidad. Esta evaluación entrega como resultado una categoría que va de la A a la E, en donde:

- Categoría A: la empresa cumple entre un 80% a 100% de lo evaluado.
- Categoría B: la empresa cumple entre un 60% a 80% de lo evaluado.
- Categoría C: la empresa cumple entre un 40% a 60% de lo evaluado,
- Categoría D: la empresa cumple entre un 20% a 40% de lo evaluado.
- Categoría E: la empresa cumple entre un 0% a 20% de lo evaluado.

La evaluación de competencias básicas tiene una vigencia anual, que le permite a las empresas proveedoras identificar sus debilidades y brechas en cada una de las dimensiones evaluadas, que le permitan mejorar sus competencias.

Antecedentes comerciales

En el sistema se publican las morosidades, protestos y boletines laborales, tanto de las empresas como de los socios de éstas. Esta información es proporcionada semanalmente por Equifax (dicom) e incluye el número de documentos y el detalle específico de cada una de las morosidades, protestos o boletines laborales publicados.

Antecedentes tributarios

Es información que se rescata del Servicio de Impuestos Internos, en relación a irregularidades o alertas observadas por el SII y se actualiza mensualmente.

Antecedentes de accidentabilidad

En el sector minero industrial, los aspectos de seguridad son muy relevantes. En tal sentido, en la plataforma se publica mensualmente indicadores de accidentabilidad proporcionados por las distintas mutualidades. La información es la siguiente: índice de frecuencia, índice de gravedad, total de accidentes, accidentes fatales, días perdidos.

Antecedentes Comisión para el Mercado Financiero

Corresponde a toda la información de deudas vigentes, morosas, vencidas y castigadas que las empresas mantienen en el sistema financiero en Chile y se actualiza bimestralmente.

Antecedentes de Causas Judiciales

Esta información se obtiene de los distintos Tribunales de Justicia del país y muestra los antecedentes de causas judiciales vigentes de las empresas, tanto para causas judiciales en la cual la empresa es demandante, como en situación de demandada; la información se actualiza cada dos meses.

Boletín Concursal

Información obtenida desde la Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento; muestra los antecedentes de solicitudes de quiebra para una empresa y se actualiza bimestralmente.

Reporte barómetro proveedores de la industria minera

Este reporte es una caracterización y análisis de tendencia de los tres últimos años, de 3.053 empresas proveedoras registradas en Sicep, con la información que se tiene de ellas en la plataforma, que corresponden a datos reales y validados; y no una información rescatada de encuestas o información proporcionada directamente por las empresas. De las 3.500 empresas proveedoras enroladas en Sicep, se consideraron para el estudio aquellas empresas proveedoras más vinculadas al sector minero, no considerando para el estudio a empresas extranjeras, universidades, mutualidades, fundaciones y otras empresas donde su negocio principal no está focalizado en el negocio minero.

El estudio considera 4 grupos de empresas de acuerdo a su nivel de facturación anual:

- Empresas pequeñas, facturación anual hasta 25.000 UF.
- Empresas medianas menor, facturación entre 25.001 y 100.000 UF.
- Empresas medianas mayor, facturación entre 100.001 y 700.000 UF.
- Empresas grandes, facturación mayor a 700.000 UF.

El reporte abarca 9 aspectos:

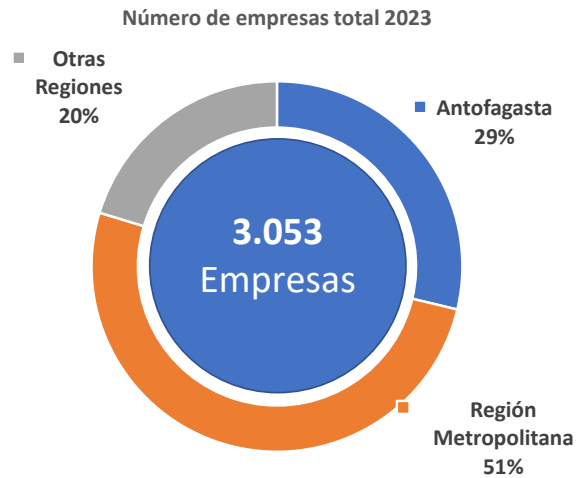
1. Número de empresas proveedoras.
 - A nivel nacional.
 - Por tamaño.
 - Por regiones de su casa matriz.
2. Antecedentes financieros.
 - Ventas anuales.
 - Liquidez.
 - Endeudamiento.
 - Rentabilidad.
3. Antigüedad.
4. Evaluación de competencias básicas.
 - Por categorías (A,B,C,D,E).
 - Dimensiones evaluadas: infraestructura, recursos humanos, calidad, gestión ambiental, seguridad y salud, conectividad y automatización, comunidad.
5. Antecedentes comerciales.
 - Morosidades.
 - Protestos.
 - Boletines Laborales.
6. Mujeres contratadas.
 - A nivel nacional.
 - Por tamaño.
 - Por regiones de su casa matriz.
7. Mano de obra local.
 - Empresas con casa matriz región de Antofagasta.
 - Empresas con sucursales en región de Antofagasta.
8. Inclusión laboral.
 - A nivel nacional.
 - Por tamaño.
 - Por regiones de su casa matriz.

9. Deudas Comisión para el Mercado Financiero.

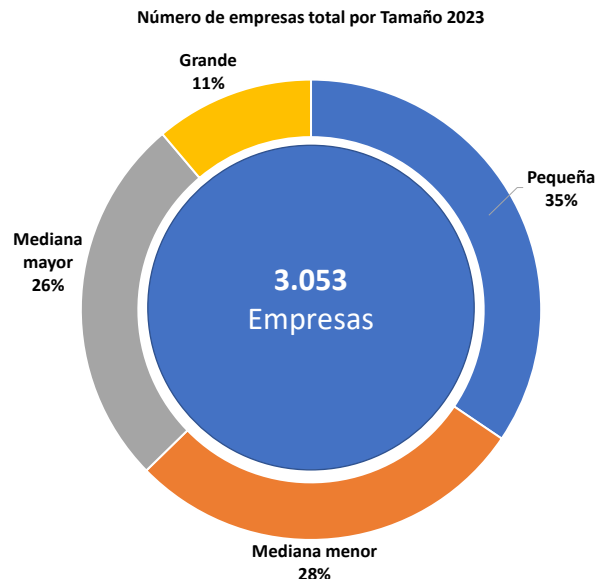
- Deudas morosas, vencidas o castigadas.

Número de empresas proveedoras

En relación a las 3.053 empresas proveedoras de la industria minera, la composición de su casa matriz es la siguiente:



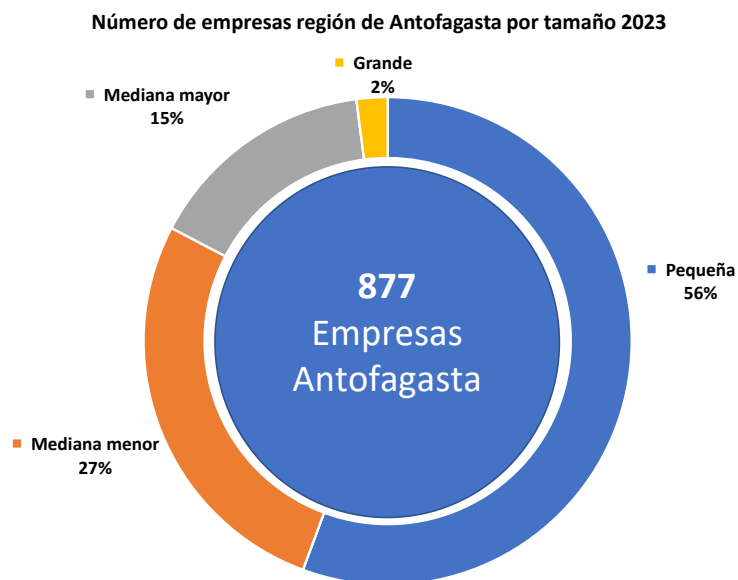
Principalmente las empresas tienen su casa matriz en la región Metropolitana con 1.557 empresas, que representan el 51% del total de empresas registradas en Sicep; 29% tienen su casa matriz en la región de Antofagasta con 885 empresas y el 20% en otras regiones, con un total de 611 empresas. Si se analiza desde el tamaño de las empresas, la composición a nivel nacional es la siguiente:



A nivel nacional, las pequeñas empresas representan el 35% con 1.068 empresas y las empresas medianas menor con un 28% con 855 empresas; por lo que las Pymes (definición Ministerio de Economía con ventas anuales hasta 100.000 UF) representan al 2023 el 63% de las empresas proveedoras. Las empresas medianas mayor alcanzan el 26% con 794 empresas y las grandes (ventas anuales sobre 700 mil UF) con sólo el 11% con 336 empresas.

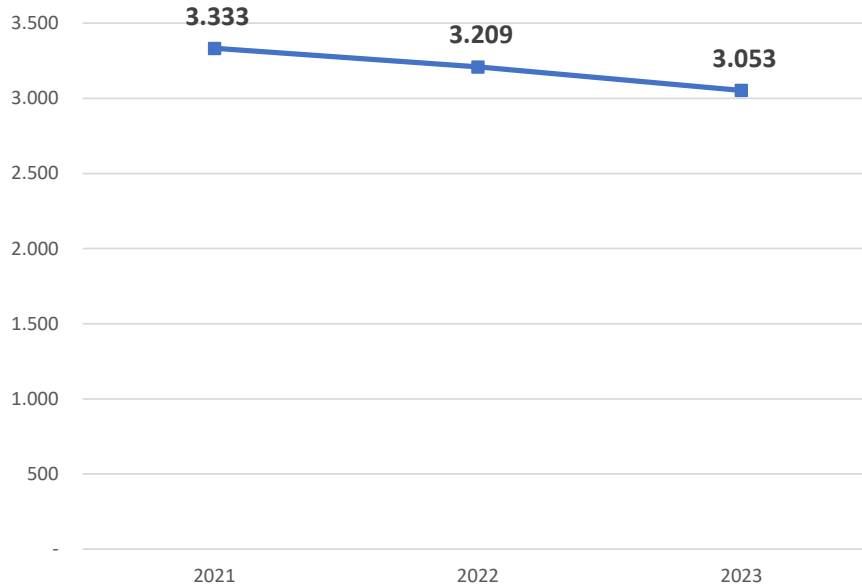
Al desagregar la distribución por tamaño y región, el 85% de las empresas grandes tienen su casa matriz en la región Metropolitana y sólo el 5% en la región de Antofagasta; las empresas medianas mayor ubican su casa matriz principalmente en la Metropolitana con 62% y 17% en la región de Antofagasta; pero en el segmento de las pequeñas, la situación se revierte porque el 46% tienen su casa matriz en la región de Antofagasta y un 32% en la región Metropolitana.

En la región de Antofagasta la composición por tamaño de empresas, muestra que el 83% de las empresas proveedoras con casa matriz en dicha región son Pymes (pequeñas y medianas menor), el 15% son medianas mayor y sólo el 2% empresas grandes (ventas sobre 700 mil UF).



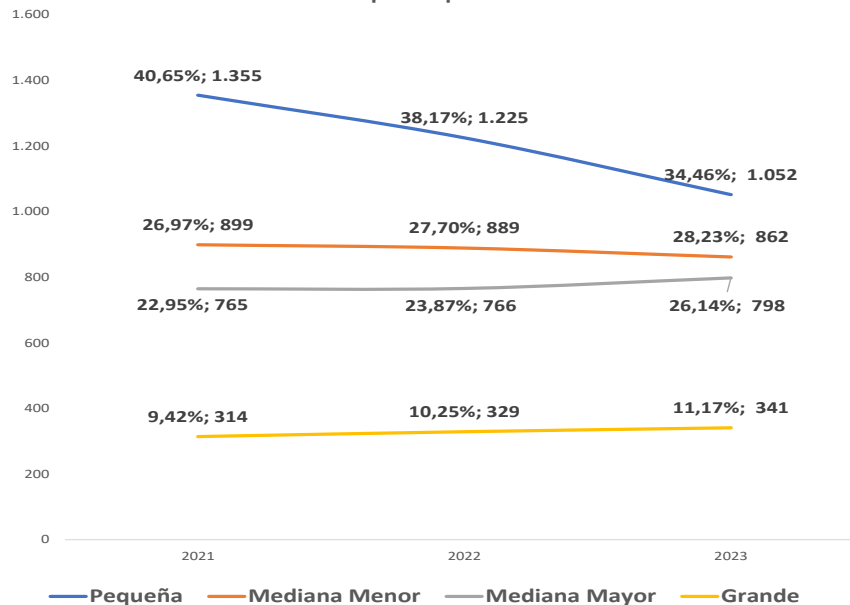
Al analizar la tendencia del número de empresas en el periodo 2021-2023, muestra una contracción del 8,4% en el total de empresas proveedoras, disminuyendo de 3.333 en el año 2021 a 3.053 en el año 2023.

Número de empresas total 2021-2023

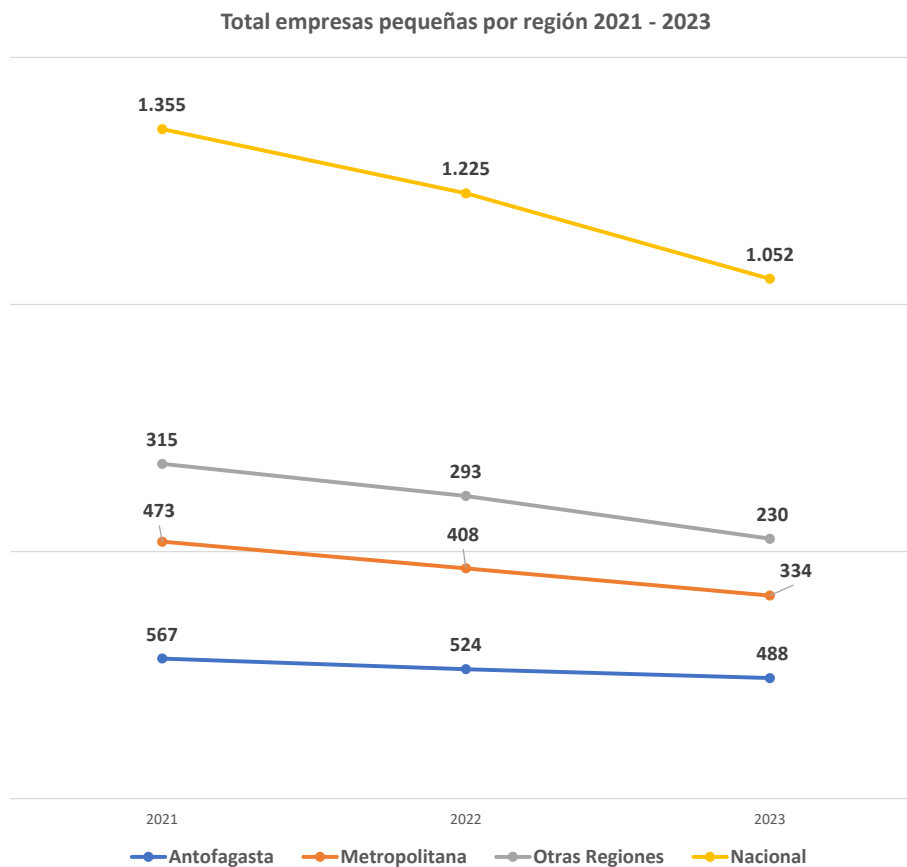


Al efectuar el análisis por tamaño de empresas, el segmento de las pequeñas es quien explica principalmente la tendencia país y que está asociado a los efectos post pandemia. Las pequeñas experimentan una contracción del 22,4%; las empresas medianas menor muestran una contracción de solo un 4,1%. Al contrario, las empresas medianas mayor experimentan un incremento del 4,3% en el número de empresas; y las empresas grandes un alza del 8,6%.

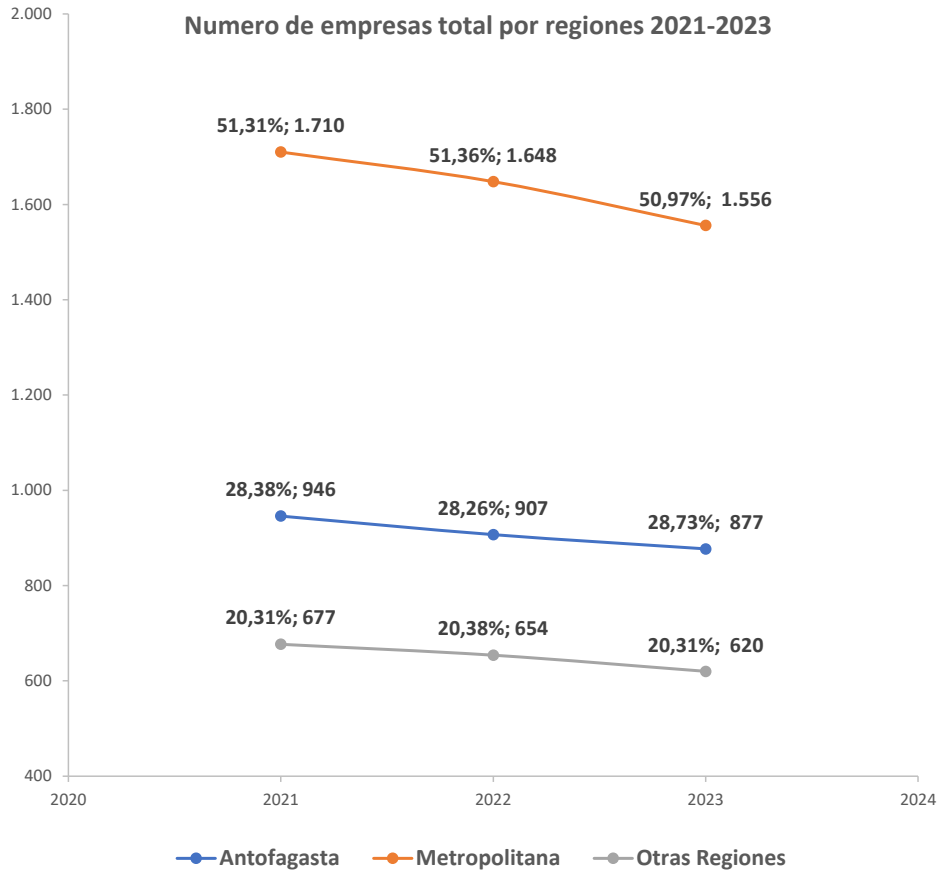
Número total de empresas por tamaño 2021-2023



Al efectuar el análisis sólo de las pequeñas empresas que experimentan una contracción en el número de empresas del 22,4%; dicho efecto se manifiesta en todos los segmentos de regiones. La región Metropolitana es la con mayor efecto, con una contracción en el periodo 2021-2023 del 29,3%; y que se explica principalmente por priorizar su negocio en empresas industriales en Santiago y lejanía con el mercado minero de Antofagasta; las empresas pequeñas de otras regiones, alcanzan una disminución del 27% y las empresas pequeñas de la región de Antofagasta, alcanzan una disminución del 13,9%.



Al analizar la composición por regiones, el 51% de las empresas proveedoras tiene su casa matriz en la región Metropolitana, el 29% en la región de Antofagasta y el 20% en otras regiones. La tendencia en el periodo 2021-2023, muestra en las distintas regiones un comportamiento similar con la tendencia país, de contracción en el número de empresas (8,4%). En la región Metropolitana la disminución es del 9%; en la región de Antofagasta del 7,3% y en otras regiones alcanza al 8,4%.

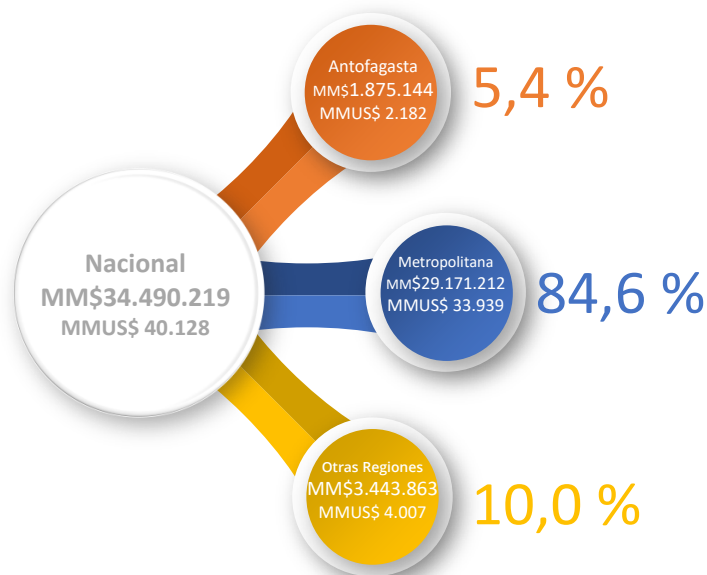


Antecedentes Financieros / Ventas



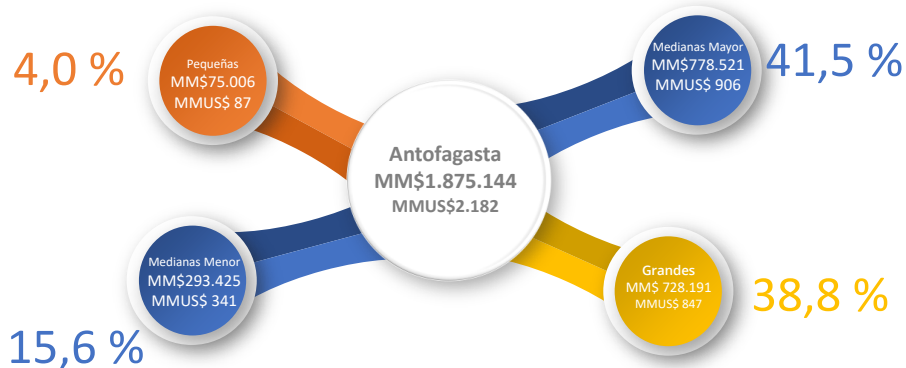
A diciembre de 2022 de acuerdo a los estados financieros de las 3.053 empresas del estudio, las ventas totales alcanzan a los 40.128 millones de dólares, en donde las grandes empresas representan el 81% con ventas anuales 32.679 millones de dólares; las empresas medianas mayor con 6.040 millones de dólares equivalentes al 15% y las Pymes (pequeñas y mediana menor) alcanzan una facturación anual de 1.408 millones de dólares, representando el 3,5%.

Al efectuar la distribución de las ventas anuales al ejercicio 2022 por regiones, la composición es la siguiente:

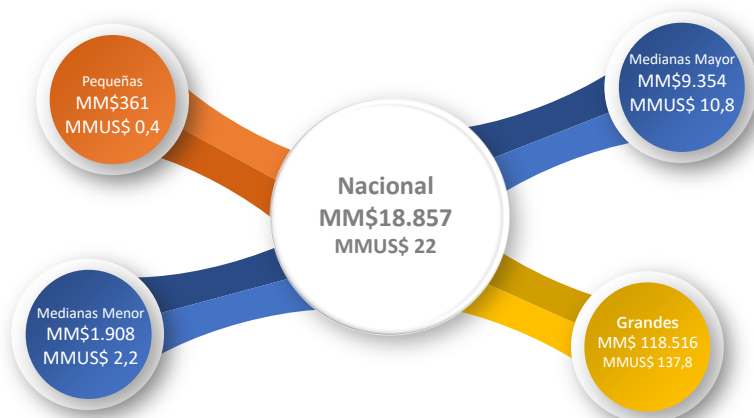


La región de Antofagasta alcanza una facturación anual al ejercicio 2022 de 2.182 millones de dólares, que representan el 5,4% de las ventas anuales del total de empresas proveedoras; la región Metropolitana cerca de 34 mil millones de dólares con una representación del 85% y las otras regiones que alcanzan un 10% con ventas anuales de 4 mil millones de dólares.

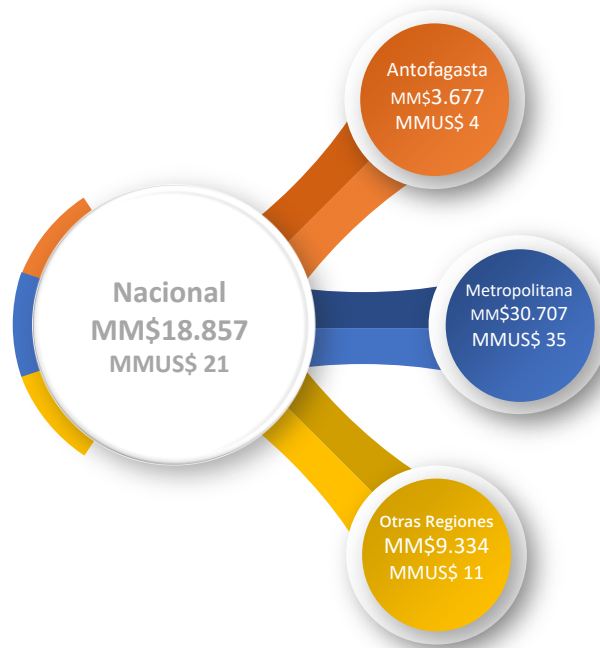
Al desagregar en la región de Antofagasta las ventas totales por tamaño, las Pymes (pequeñas y mediana menor) alcanzan un monto de 368 mil millones de pesos, que representan el 20% de las ventas totales de las empresas proveedoras con casa matriz en dicha región; las medianas mayor totalizan 778 mil millones de pesos con un 41% de participación y las grandes logran ventas anuales en el ejercicio 2022 de 728 mil millones de pesos con un 39%.



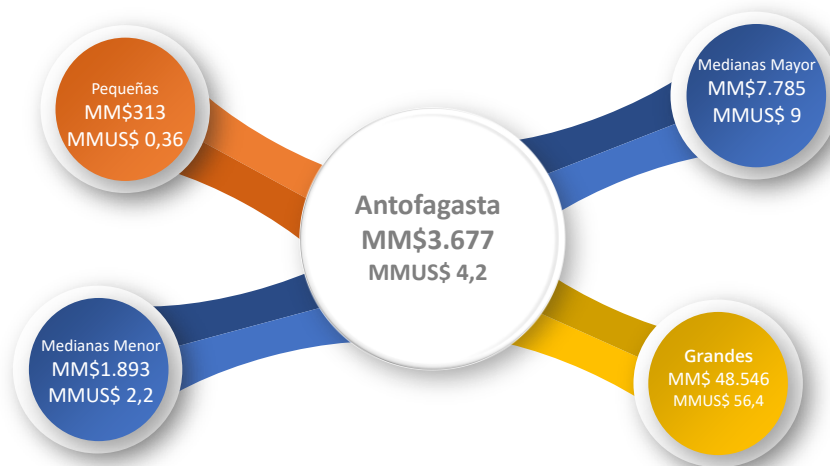
Las ventas promedio a nivel nacional por tamaño, alcanza en el segmento de las pequeñas empresas un monto de 361 millones de pesos; las medianas menor 1.908 millones de pesos; las medianas mayor 9.354 millones y las grandes empresas 118.516 millones de pesos.



Si se analiza las ventas promedio por regiones, Antofagasta logra un valor de 3.677 millones de pesos, la Metropolitana 30.707 millones y las otras regiones en su conjunto logran ventas promedio al 2022 de 9.334 millones de pesos.



En la región de Antofagasta las pequeñas empresas alcanzan en el año 2022, ventas promedio de 313 millones de pesos por empresa; las medianas menor 1,893 millones; las medianas mayor 7.785 millones y las grandes empresas un monto promedio de 48.546 millones de pesos.



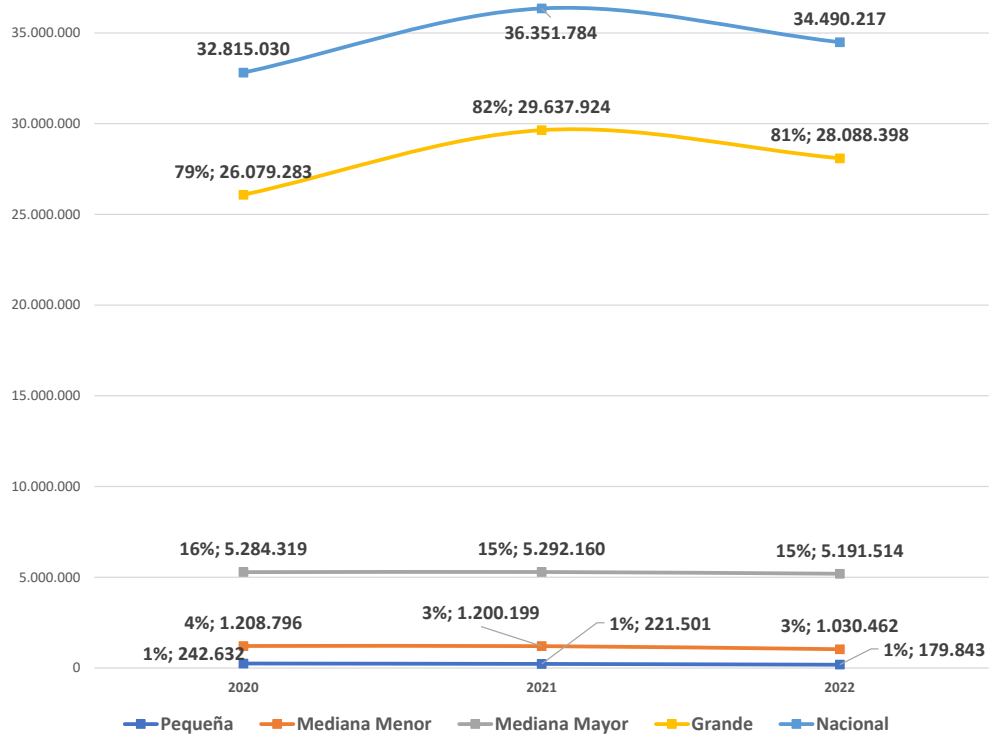
Es importante aclarar que en el cálculo de las ventas promedio en Antofagasta, se consideran sólo las empresas que enviaron sus estados financieros, por cuanto existen empresas principalmente pequeñas que están exentas de presentar balances y estados de resultados por estar acogidas al régimen de contabilidad simplificada y otras que no han presentado sus balances. En el caso de las pequeñas se consideraron 240 empresas, en mediana menor 155, en mediana mayor 100 y en las grandes 15 empresas.

En la región Metropolitana las pequeñas empresas alcanzan en el año 2022, ventas promedio de 420 millones de pesos por empresa; las medianas menor 1.945 millones; las medianas mayor 10.009 millones y las grandes empresas un monto promedio de 126.764 millones de pesos.

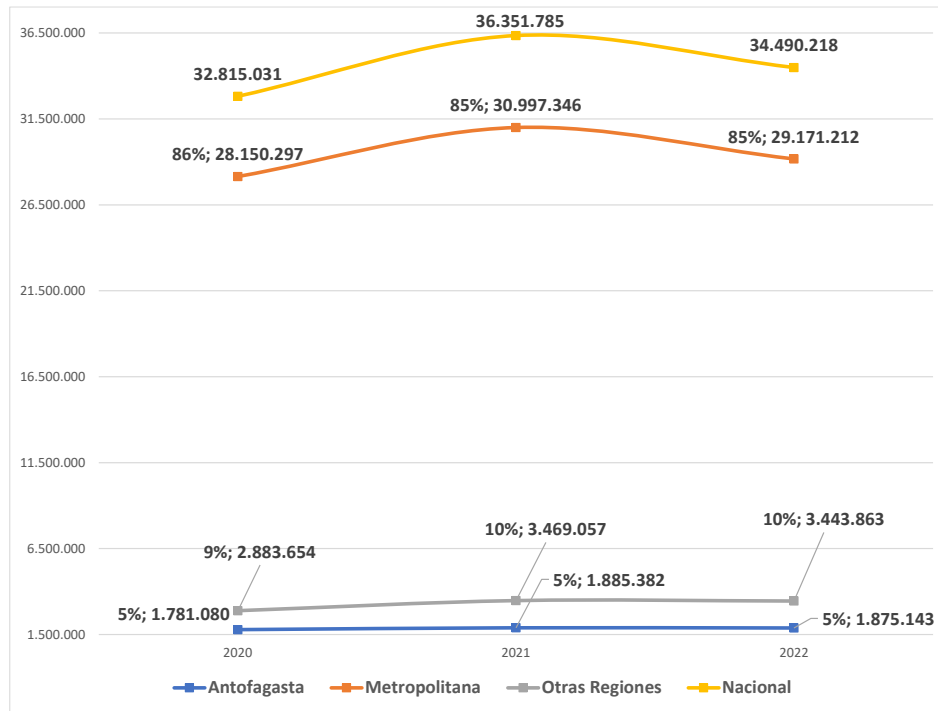
Ventas promedio región de Metropolitana ejercicio 2022 (en millones de pesos) / por tamaño



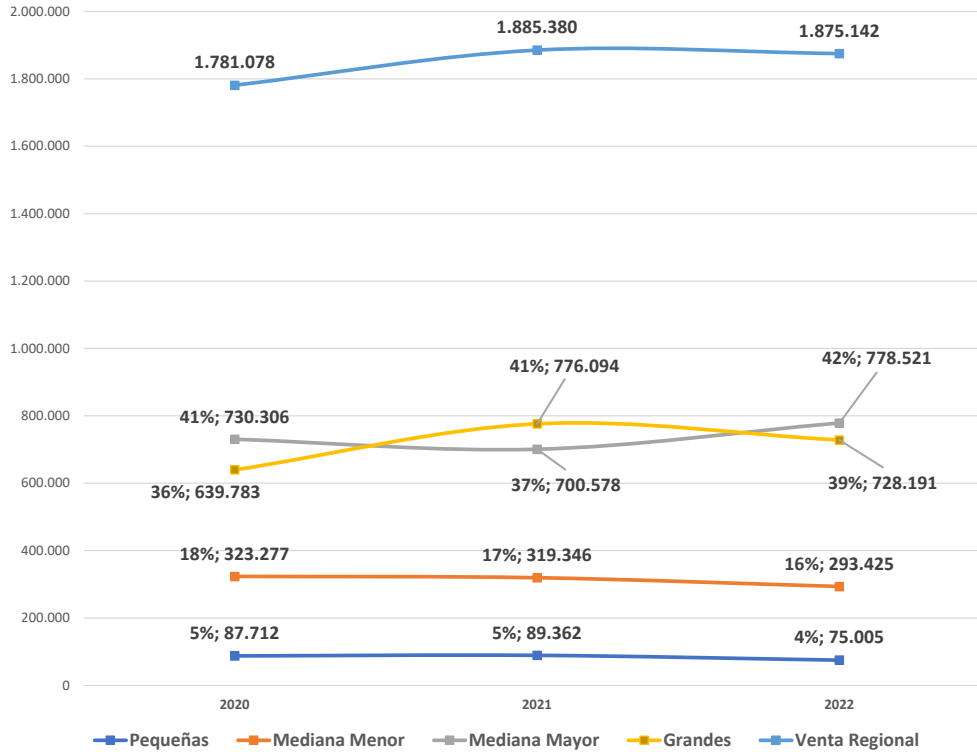
A nivel nacional las ventas totales experimentan un aumento del 10,8 % en el periodo 2020-2021 de 32,8 billones de pesos a 36,3 billones de pesos; pero una contracción del 5,1% en el periodo 2021-2022 alcanzando en el ejercicio 2022 34,5 billones de pesos. La tendencia nacional periodo 2020 -2022 se explica fundamentalmente por el comportamiento de las grandes empresas; las cuales en el periodo 2020-2021 experimentan en el volumen total de ventas un incremento del 13,6%; pero una disminución en el periodo 2021-2022 del 5,2%; por su parte las pequeñas empresas muestran una tendencia decreciente en el periodo 2020-2022, que alcanza el 25,8% con ventas anuales de 243 mil millones de pesos en el ejercicio 2020, 221 mil millones en el año 2021 y 180 mil millones en el año 2022.



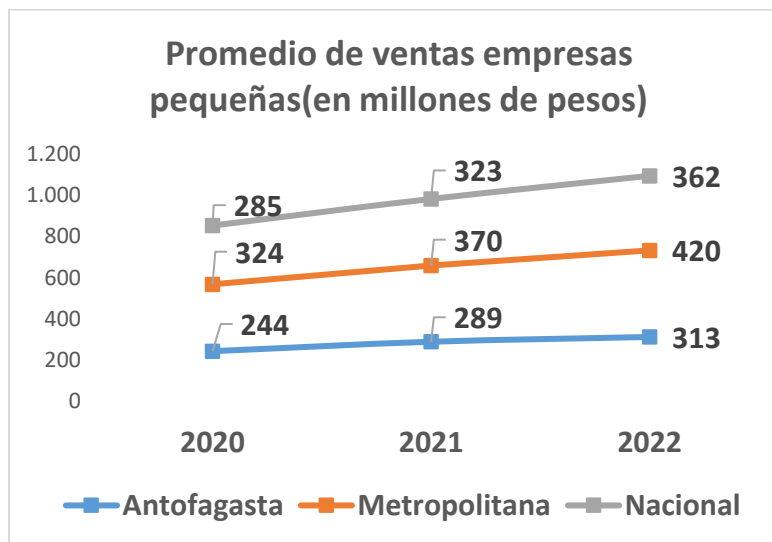
Si analizamos por regiones, Antofagasta logra un crecimiento en el periodo 2020-2021 del 5,9%; y en el periodo 2021-2022 una contracción muy menor de sólo un 0,5%.; la región Metropolitana explica principalmente la tendencia a nivel nacional, con un alza del 10,1% y en el periodo 2021-2022 una disminución del 5,9%; niveles similares al total nacional.



La región de Antofagasta en el periodo 2020-2021 experimenta un alza del 5,9% de 1,78 a 1,88 billones de pesos y en el periodo 2021-2022 una contracción muy leve de sólo el 0,5% alcanzando 1,87 billones de pesos. Las pequeñas empresas, si bien en el periodo 2020-2021 experimentan un alza del 1,9% de 87,7 mil millones de pesos; en el periodo 2021-2022 muestran una contracción del 16% bajando a 75 mil millones de pesos. Las empresas medianas mayor, representan al 2022 el mayor segmento en la región, con un incremento sostenido en el periodo 2020-2022 del 6,6%, aumentando sus ventas totales de 730 mil millones de pesos a 778 mil millones de pesos.

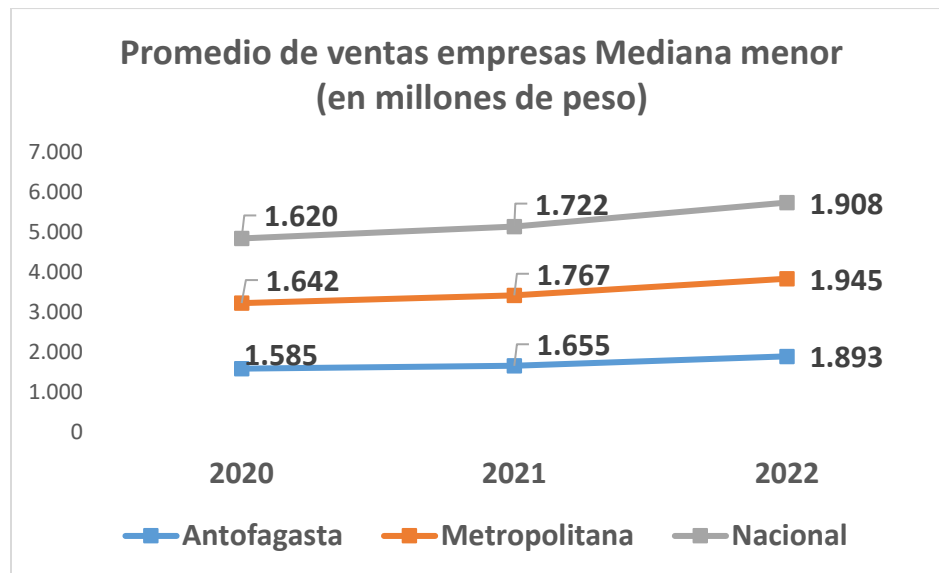


Al analizar la tendencia de las empresas Pymes en el periodo financiero 2020-2022, el comportamiento en las pequeñas empresas es creciente tanto a nivel nacional como en las regiones de Antofagasta y Metropolitana, en donde en Antofagasta se alcanza un aumento del 28% en el periodo 2020-2022 de 244 millones de venta promedio a 313 millones y en la región Metropolitana, en igual periodo las ventas promedio se incrementan en un 30% de 324 millones a 420.



Es importante relevar que tanto a nivel nacional, como en las regiones de Antofagasta y Metropolitana, si bien se experimenta un crecimiento en las ventas promedio, los niveles alcanzados se ubican lejos del máximo de ventas de una pequeña empresa, cuyo borde máximo es de 25.000 UF (912 millones de pesos). En la región de Antofagasta representa el 34% de ese máximo, en la Metropolitana el 46% y a nivel nacional el 40%.

Al analizar la tendencia de las empresas Pymes en el periodo financiero 2020-2022, el comportamiento en las medianas menor también es creciente tanto a nivel nacional como en las regiones de Antofagasta y Metropolitana, en donde en Antofagasta se alcanza un aumento del 19% en el periodo 2020-2022 de 1.585 millones de venta promedio a 1.893 millones y en la región Metropolitana, en igual periodo las ventas promedio se incrementan en un 18% de 1.642 millones a 1.945.

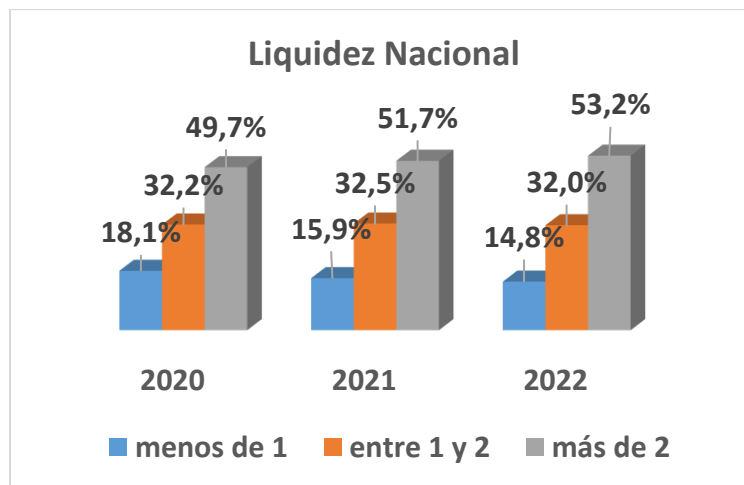


Es importante relevar que tanto a nivel nacional, como en las regiones de Antofagasta y Metropolitana, si bien se experimenta un crecimiento en las ventas promedio, los niveles alcanzados se ubican lejos del máximo de ventas de una empresa mediana menor, cuyo borde máximo es de 100.000 UF (3.650 millones de pesos). En la región de Antofagasta representa el 52% de ese máximo, en la Metropolitana el 53% y a nivel nacional el 52%.

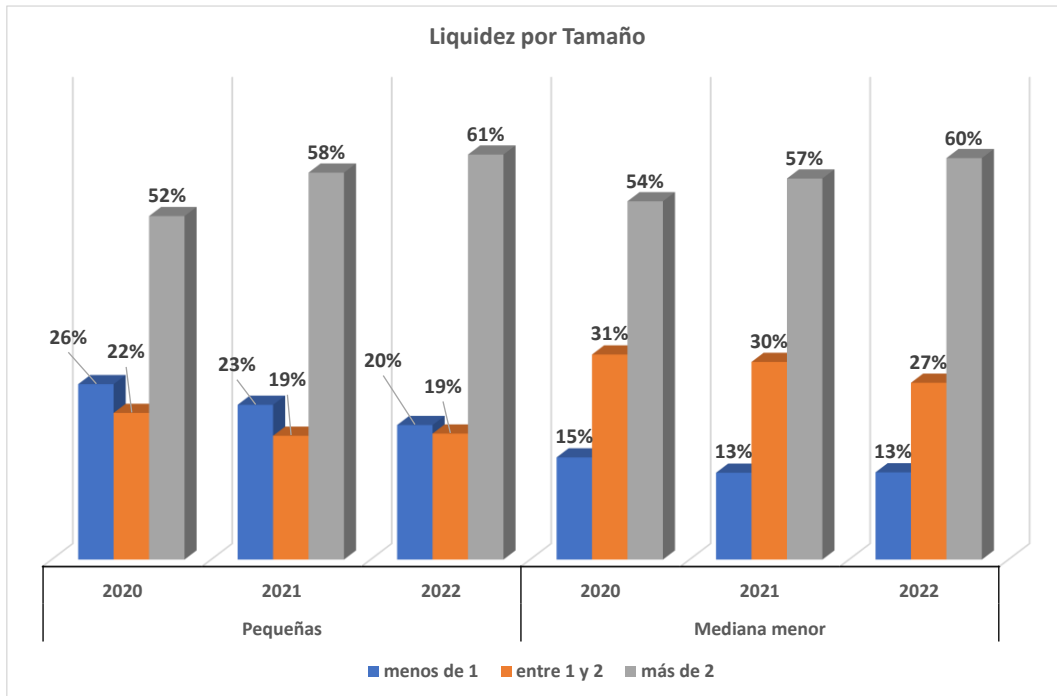
Antecedentes Financieros / Liquidez

La liquidez corriente es un indicador financiero que mide la capacidad de pago de corto plazo (activos corrientes/pasivos corrientes); un indicador menor a 1 indica capital de trabajo negativo; un indicador sobre 1 es aceptable y sobre 2 indica una holgada capacidad de pago de corto plazo.

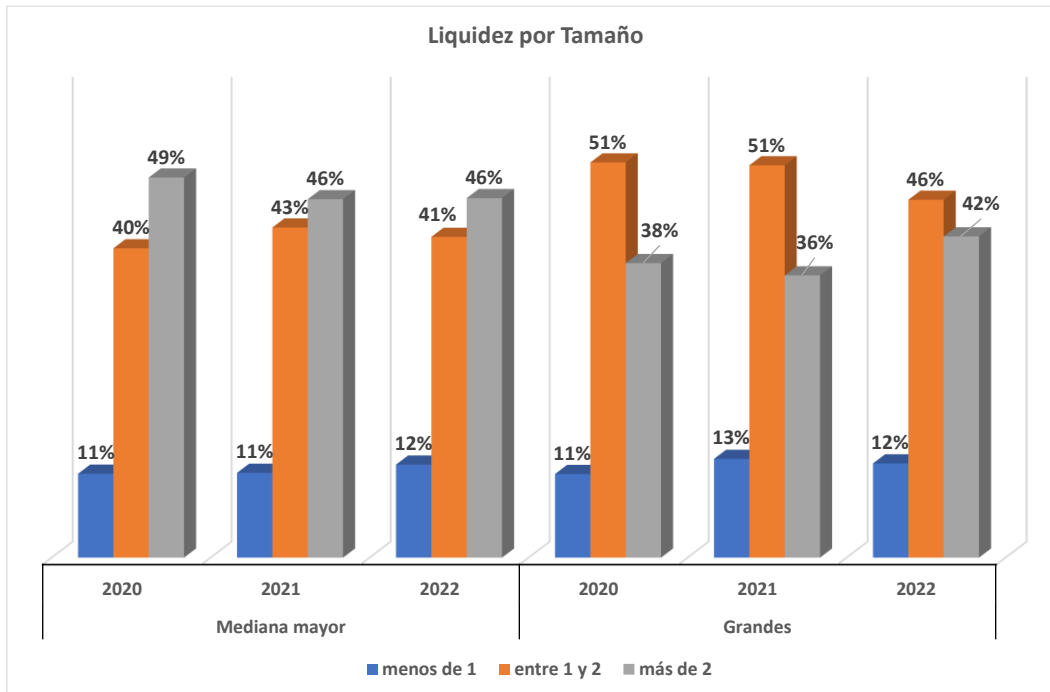
En términos generales, mayoritariamente el conjunto de empresas proveedoras tienen una adecuada capacidad de pago de corto plazo (liquidez corriente) y se ha mantenido este comportamiento en los tres últimos años. Menos de un 18% tienen un capital de trabajo negativo en el periodo 2020-2022, un 32% de las empresas en dicho periodo alcanzan indicadores positivos de liquidez entre 1 y 2; y entre un 50% a 53% de las empresas mantienen indicadores holgados de liquidez sobre 2.



Ahora si bien a nivel nacional se muestran adecuados niveles de capacidad de pago de corto plazo, es importante analizar si dicho comportamiento está explicado por un segmento de tamaño específico (pequeñas, mediana menor, mediana mayor y grandes).

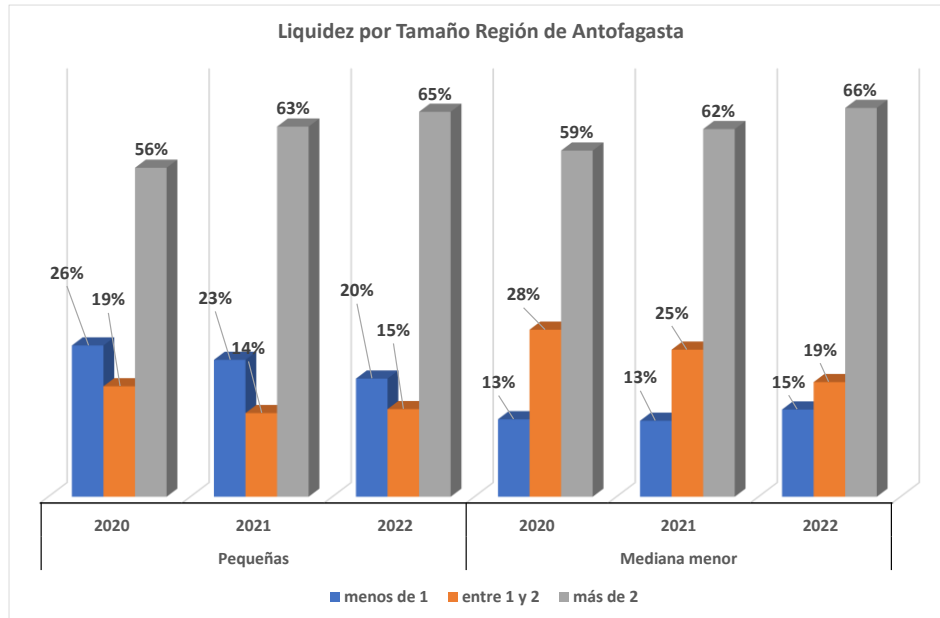


Las pequeñas empresas a nivel nacional muestran una tendencia creciente en el periodo 2020-2022 en su capacidad de pago de corto plazo, disminuyendo de un 26% de empresas con capital de trabajo negativo en el 2020 a 15% en el 2022; y se incrementa de un 52% a 61% de empresas en el periodo 2020-2022 que logran una holgada capacidad de pago de corto plazo, al alcanzar indicadores de liquidez sobre 2. Por su parte, el segmento de empresas mediana menor muestran una similar tendencia que las pequeñas en el periodo 2020-2022; en efecto las empresas con capital de trabajo negativo disminuyen de un 15% en el año 2020 a 13% de empresas en el 2022; y aumentan de un 54% de empresas en el año 2020 con indicadores de liquidez sobre 2 (holgada capacidad de pago de corto plazo) a 60% de empresas que lo logran en el año 2022.

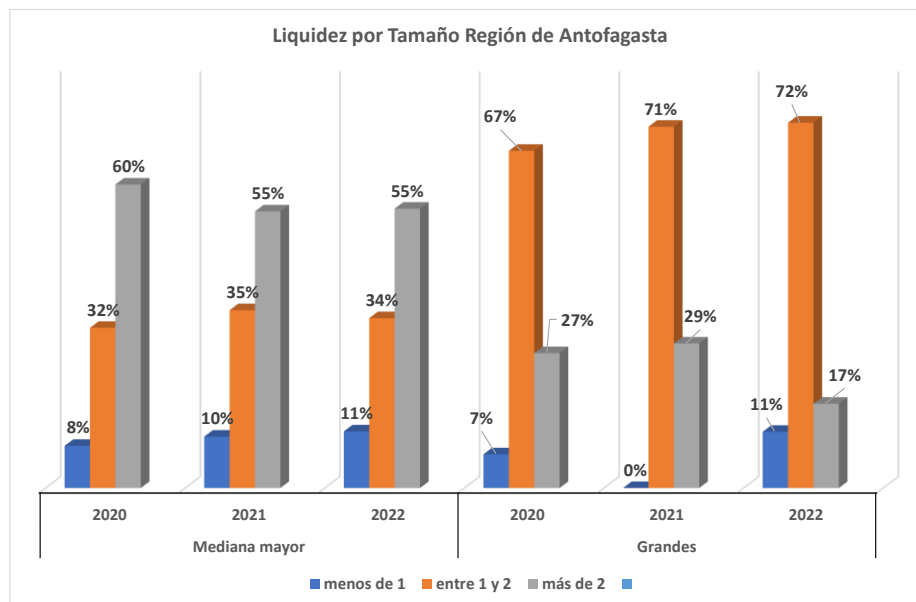


Tanto en el segmento de empresas mediana mayor y grandes muestran en el periodo tendencias similares; con un leve incremento de empresas con capital de trabajo negativo de 11% de empresas en el año 2020, pero que al 2022 sólo alcanza a un 12% de empresas; y con un número relevante de empresas en ambos segmentos que logran en el periodo 2020-2022 niveles de liquidez sobre 2, en el caso de las medianas mayor al 2022 un 46% de las empresas logran una holgada capacidad de pago de corto plazo y en las grandes un 42% de las empresas. En términos generales las empresas proveedoras mantienen adecuados indicadores de liquidez.

Al analizar la región de Antofagasta, de acuerdo a los 2 gráficos siguientes se concluye que en todos los segmentos de tamaño de empresas (pequeñas, mediana menor, mediana mayor y grandes), las empresas mantienen muy adecuados niveles de liquidez. Las pequeñas empresas en el periodo 2020-2022 disminuye el número de empresas con capital de trabajo negativo de un 26% en el 2020 a solo 15% en el 2022 y las empresas con liquidez sobre 2, se incrementa de un 56% de empresas en el año 2020 a 65% de empresas en el año 2022. Igual comportamiento muestran el segmento de las empresas mediana menor, las cuales en el periodo 2020-2022 se incrementan el número de empresas que alcanzan una holgada capacidad de pago de corto plazo (liquidez sobre 2) de un 59% al 66%.



El segmento de las empresas mediana mayor, si bien muestra una tendencia decreciente en el periodo 2020-2022, mantienen en general una adecuada liquidez; el número de empresas con capital de trabajo negativo aumentan de 8% a 11% y aquellas empresas con liquidez sobre 2, desciende el número de empresas de un 60% a 55%. En cuanto al segmento de empresas grandes, al 2022 solo el 11% de ellas tiene capital de trabajo negativo, un 72% del número de empresas se sitúa en niveles de liquidez entre 1 y 2 y el 17% de las empresas logra niveles de liquidez sobre 2. Por tanto, las empresas de la región de Antofagasta mantienen en general adecuados niveles de capacidad de pago de corto plazo.

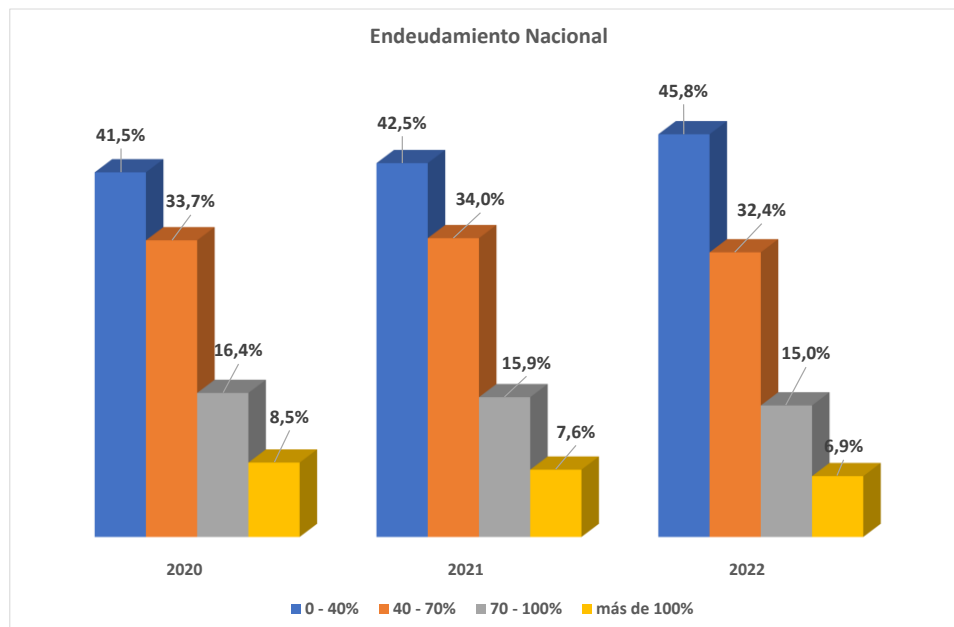


Antecedentes Financieros / Endeudamiento

Para el endeudamiento se analiza la razón de endeudamiento, que mide la capacidad de los activos de hacer frente al total de las obligaciones de la empresa (deuda total/total activos).

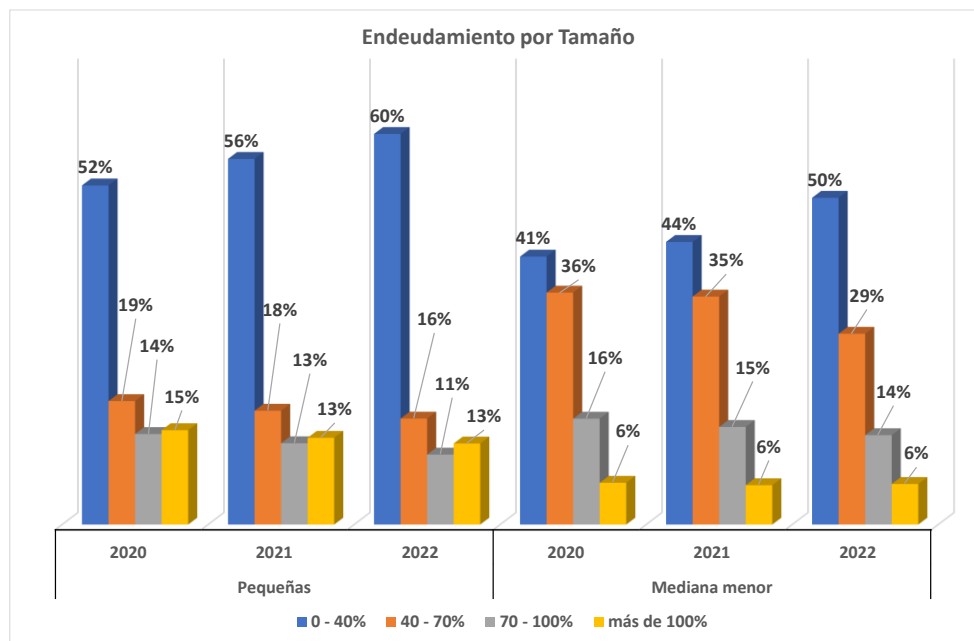
- 0 – 40%, indica un bajo nivel de endeudamiento.
- 40% - 70% indica un moderado y adecuado nivel de endeudamiento.
- 70% - 100% indica un nivel moderado de sobreendeudamiento.
- + 100%, indica sobreendeudamiento.

A nivel país, las empresas proveedoras alcanzan un adecuado nivel de endeudamiento y en el periodo 2020-2022 este comportamiento se incrementa. El número de empresas que mantienen un bajo nivel de endeudamiento (hasta 40% su razón deuda sobre activos) se incrementa de un 41% en el año 2020 a 46% en el 2022 y las empresas que mantienen un adecuado endeudamiento (entre 40% y 70% de deuda sobre activos) sólo decrece de 34% a 32% de empresas; al 2022 sólo el 7% de las empresas a nivel nacional muestran niveles de endeudamiento. En términos globales al 2022 el 78% de las empresas proveedoras se financian principalmente con recursos propios y no de terceros.



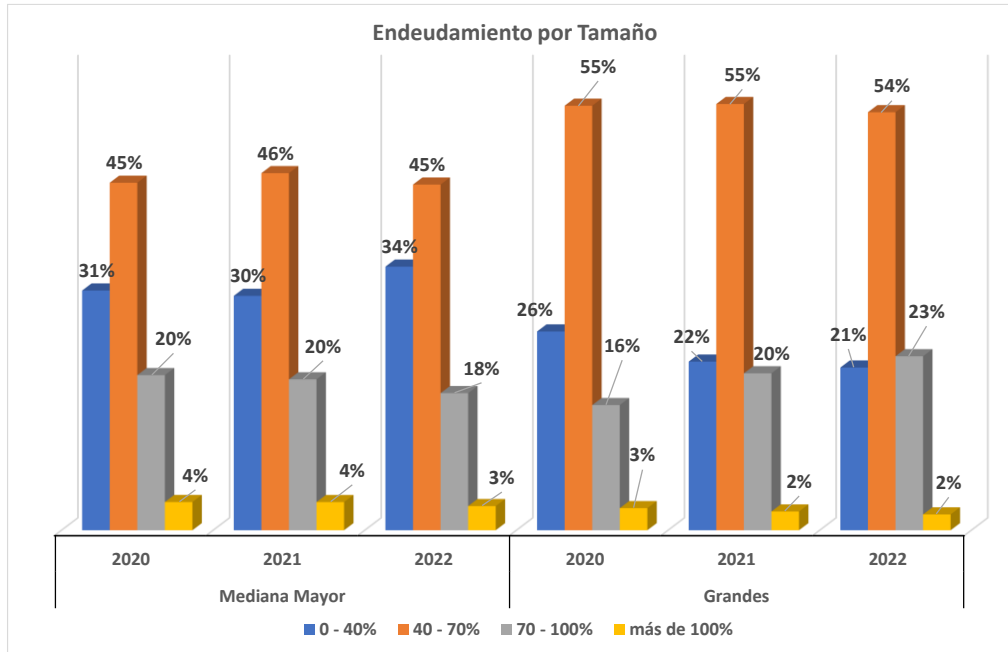
Al efectuar el análisis a nivel nacional por tamaño de empresa, se concluye que todos los segmentos (pequeñas, mediana menor, mediana mayor y grandes) alcanzan adecuados niveles de endeudamiento. Las pequeñas empresas que alcanzan bajos niveles de endeudamiento (menor a 40% de deuda sobre activos) se incrementa de 52% de empresas a 60% en el periodo 2020-2022 y al 2022 solo el 13% de las pequeñas empresas a nivel nacional muestran niveles de sobreendeudamiento (deuda sobre activos superior a 100%). Es importante señalar que un 60% de las pequeñas empresas tienen niveles bajos de endeudamiento, lo que indica que principalmente se financian con recursos propios y esto puede deberse a un acceso limitado al sistema financiero.

En el segmento de las empresas medianas menor, el número de empresas que logran bajos niveles de endeudamiento (bajo el 40% de deuda sobre activos), aumenta en el periodo 2020-2022 de un 41% de empresas a un 50% y al 2022 sólo el 6% de las empresas mediana menor muestran niveles de sobreendeudamiento.

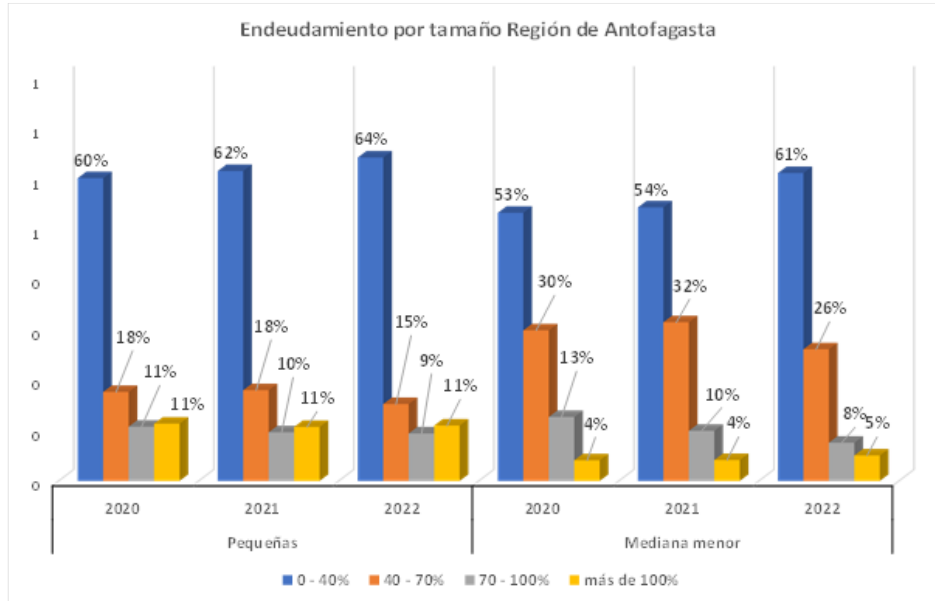


En las empresas medianas mayor, el número de empresas que logran bajos niveles de endeudamiento (deuda sobre activos bajo el 40%) en el periodo 2020-2022 se incrementan de un 31% de empresas a 34%; y en todo el periodo de análisis un 45% de las empresas alcanzan niveles de endeudamiento moderado (40% hasta 70% de deuda sobre activos) y al 2022 solo un 3% de las empresas muestran niveles de sobreendeudamiento.

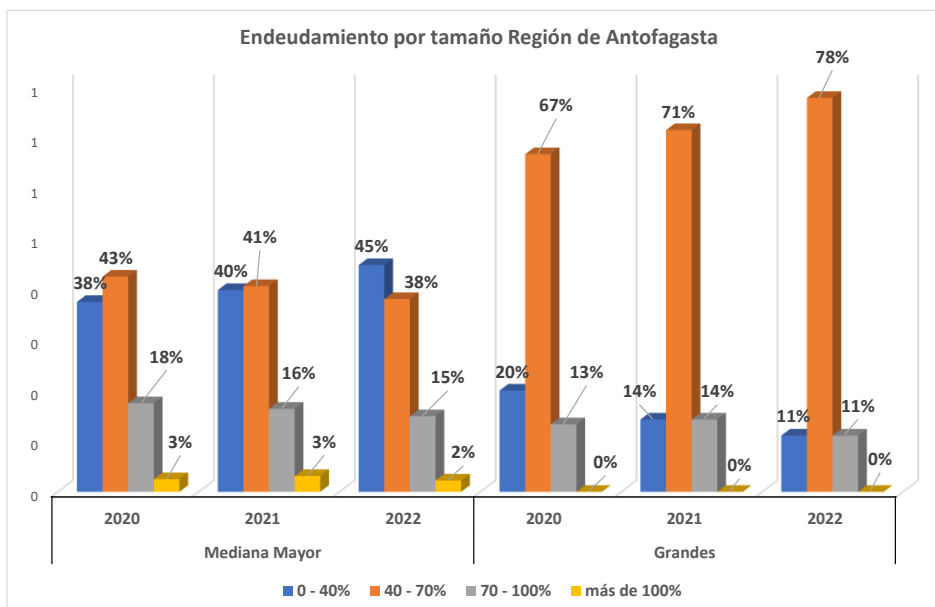
En las empresas grandes, las empresas fundamentalmente se concentran en el tramo de endeudamiento moderado (deudas sobre activos entre 40% y 70%) y en todo el periodo 2020-2022 el número de empresas es del 55%, al 2022 sólo el 2% de las empresas de este tamaño alcanzan niveles de sobreendeudamiento (deudas sobre activos superior al 100%).



Si se analiza el comportamiento en la región de Antofagasta, todos los segmentos: pequeñas, mediana menor, mediana mayor y grandes muestran entre bajos y moderados niveles de endeudamiento. Las pequeñas empresas en el periodo 2020-2022 entre el 60% y 64% de las empresas alcanzan bajos niveles de endeudamiento (bajo el 40% de deuda sobre activos) y al 2022 el 11% de las empresas muestran niveles de sobreendeudamiento sobre sus activos. Las empresas medianas menor incrementan en el periodo 2020-2022, de un 53% a 61% de empresas que logran bajos niveles de endeudamiento y al 2022 sólo el 5% de las empresas tienen niveles de sobreendeudamiento.



En el segmento de las empresas medianas mayor en el periodo 2020-2022, el número de empresas que logran bajos niveles de endeudamiento aumenta de un 43% a 45% de empresas y aquellas que muestran un moderado nivel de endeudamiento (deuda sobre activos entre 40% y 70%) al 2022 alcanza al 38% de empresas; y tan sólo 2% de las empresas mantienen niveles de sobreendeudamiento. En las empresas grandes en el periodo 2020-2022 mayoritariamente las empresas se sitúan en niveles moderados de endeudamiento (deuda sobre activos entre 40% y 70%), donde el número de empresas crecen de un 67% en el año 2020 a 78% en el 2022; y en todo el periodo 2020-2022 no hay empresas grandes con niveles de sobreendeudamiento.

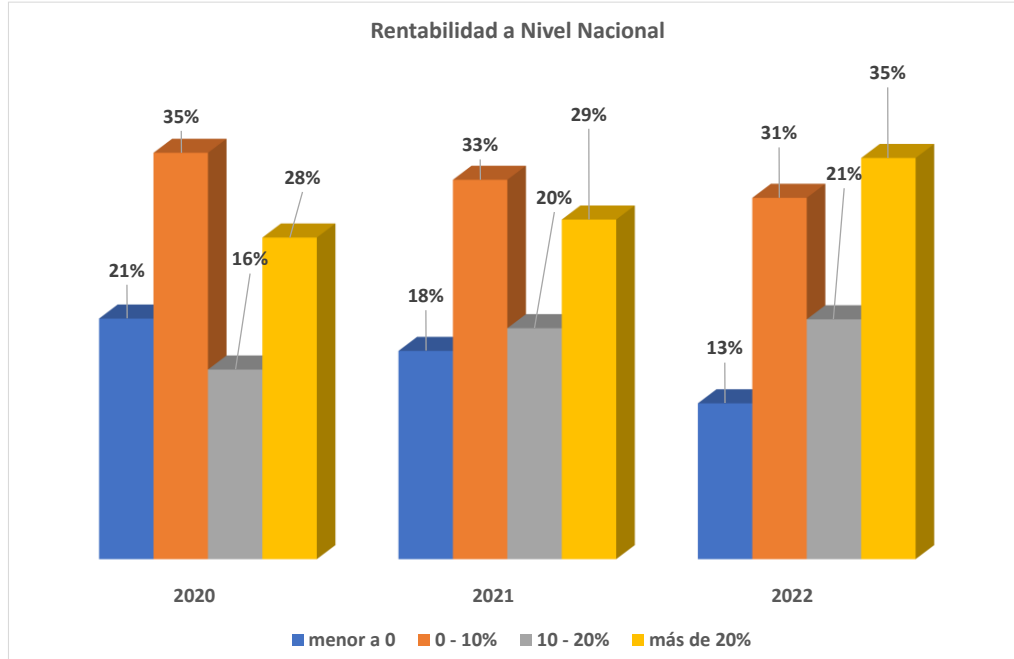


Antecedentes Financieros / Rentabilidad

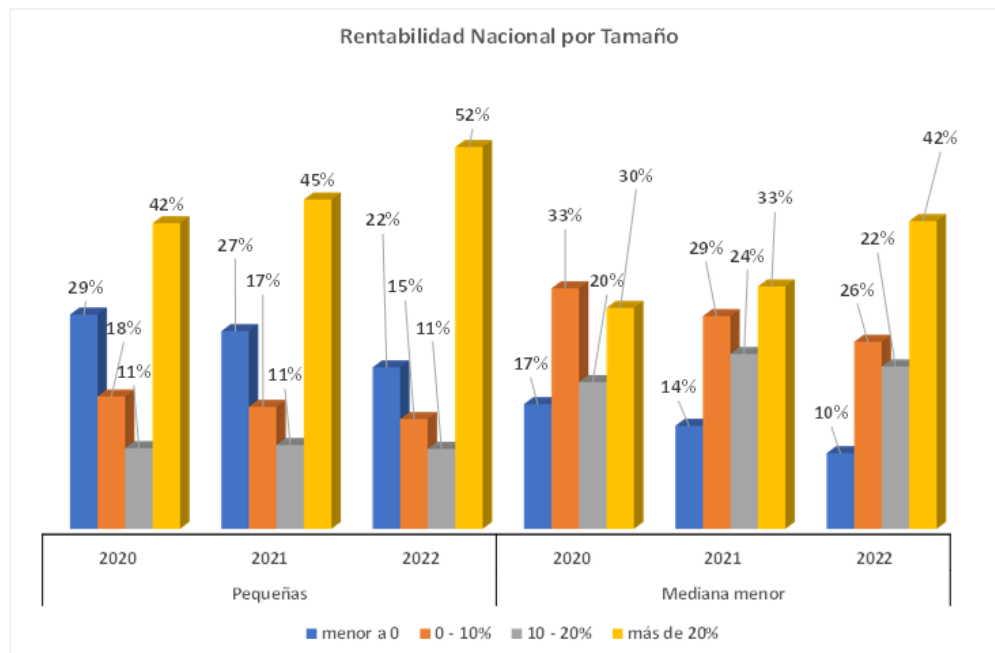
Para la rentabilidad se analiza el indicador de rentabilidad sobre activos, que mide la rentabilidad total de los activos de un ejercicio (utilidad ejercicio/total activos).

- negativo, indica pérdidas en el ejercicio.
- 0% - 10% indica una moderada rentabilidad.
- 10% - 20% indica una adecuada rentabilidad.
- + 20%, indica una rentabilidad superior.

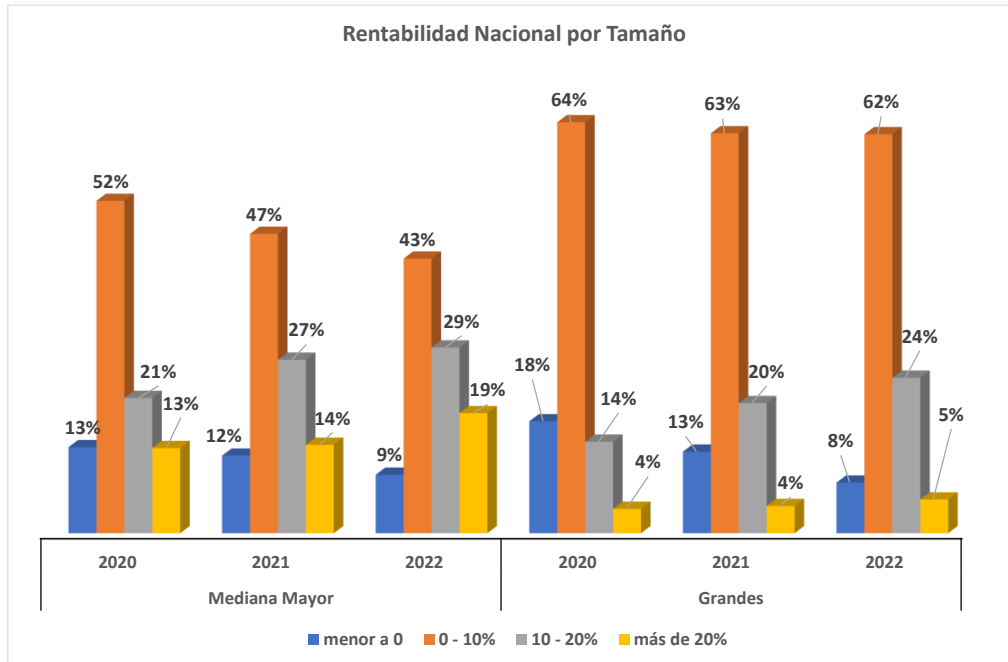
A nivel nacional las empresas proveedoras en el periodo 2020-2022, en un porcentaje importante de empresas (44%) logran de negativos a bajos niveles de rentabilidad, pero con una tendencia positiva. El número de empresas que alcanzan rentabilidades negativas (pérdida en el ejercicio financiero en el año) disminuye de un 21% de empresas en el año 2020 a 13% en el año 2022 y las empresas que logran una moderada rentabilidad decrece de un 35% de empresas a un 31%. Al 2022 un 21% de las empresas a nivel nacional alcanzan una adecuada rentabilidad (10% a 20%) y un 35% de las empresas logran niveles de rentabilidad altas superiores al 20%.



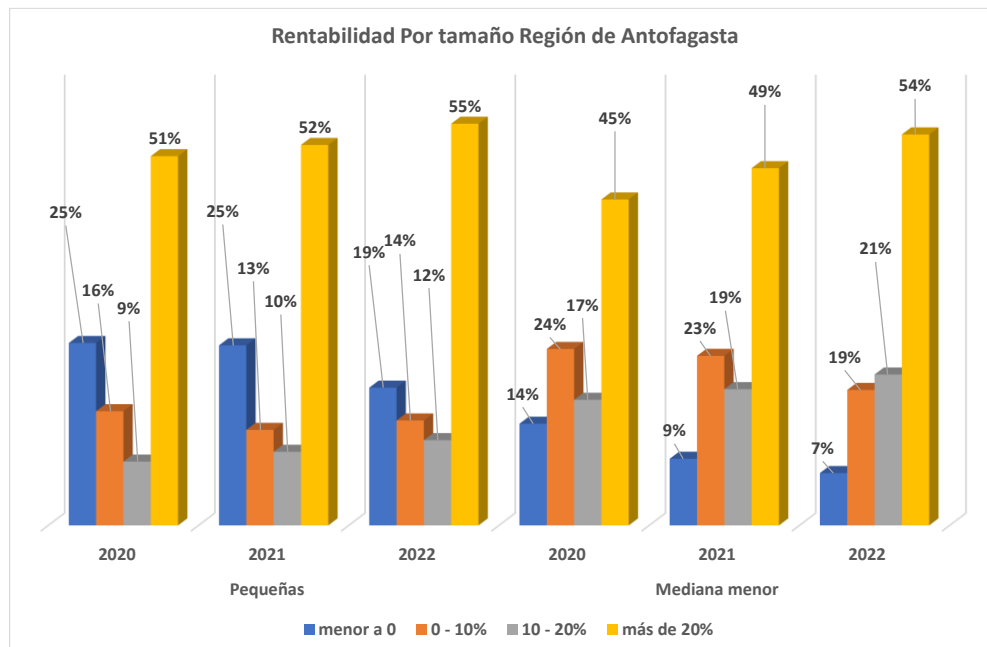
El análisis de rentabilidad por tamaño, nos indica que en el segmento de las pequeñas logran muy buenos indicadores de rentabilidad en el año 2022; en efecto el número de empresas que muestran niveles de rentabilidad negativos (pérdidas en el ejercicio) disminuye en el periodo 2020-2022 de un 29% de empresas a 22% y que responde a un mejor desempeño comercial post pandemia; y las empresas que logran niveles de rentabilidad sobre el 20% se incrementan de 28% a 35% en el periodo 2020-2022. Las empresas medianas muestran un comportamiento similar a las pequeñas, en donde en el periodo 2020-2022, las empresas que alcanzan rentabilidades negativas decrecen de un 17% de empresas a solo un 10% y las empresas que logran rentabilidades superiores al 20% se incrementan en el periodo 2020-2022 de un 30% a un 42% de empresas.



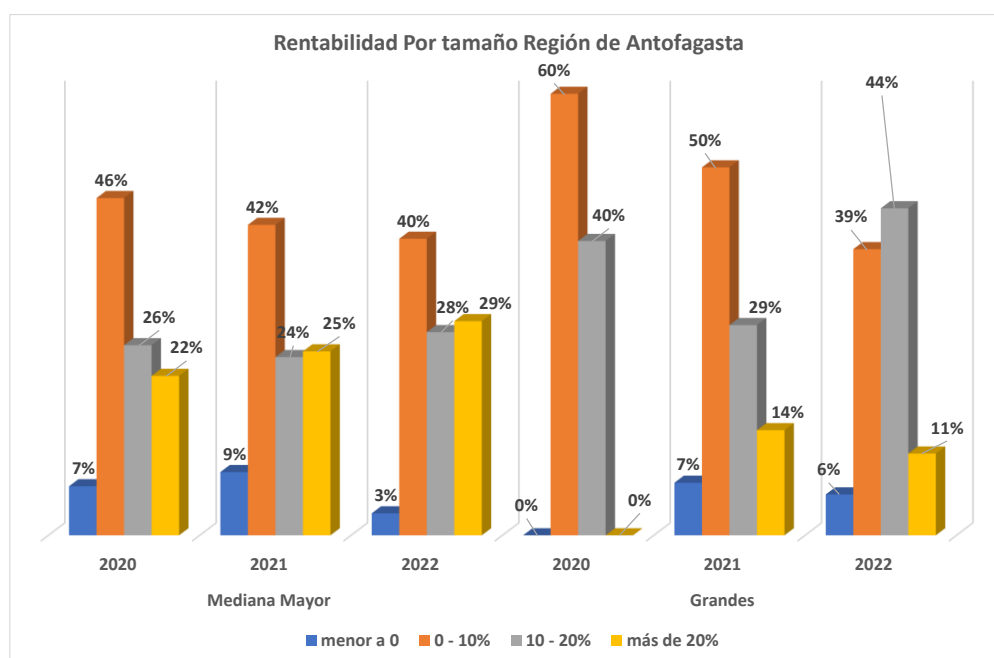
Las empresas medianas mayor en el periodo 2020-2022 con rentabilidades negativas disminuyen de un 13% de empresas a un 9%, las empresas que logran en dicho periodo rentabilidades entre 10% y 20% aumentan de 21% a 29% de empresas y las que logran rentabilidades superiores (sobre 20%) se incrementan en el periodo 2020-2022 de 13% de empresas a 19%. En el segmento de las empresas grandes mayoritariamente las empresas se sitúan en rentabilidades entre 0% y 10% en el periodo 2020-2022, con un 62% de empresas en el año 2022, un 24% de las empresas logran rentabilidades entre 10% y 20% y sólo un 5% de las empresas grandes al 2022 alcanzan rentabilidades superiores al 20%.



Al desagregar la información en la región de Antofagasta, el resultado es el siguiente:



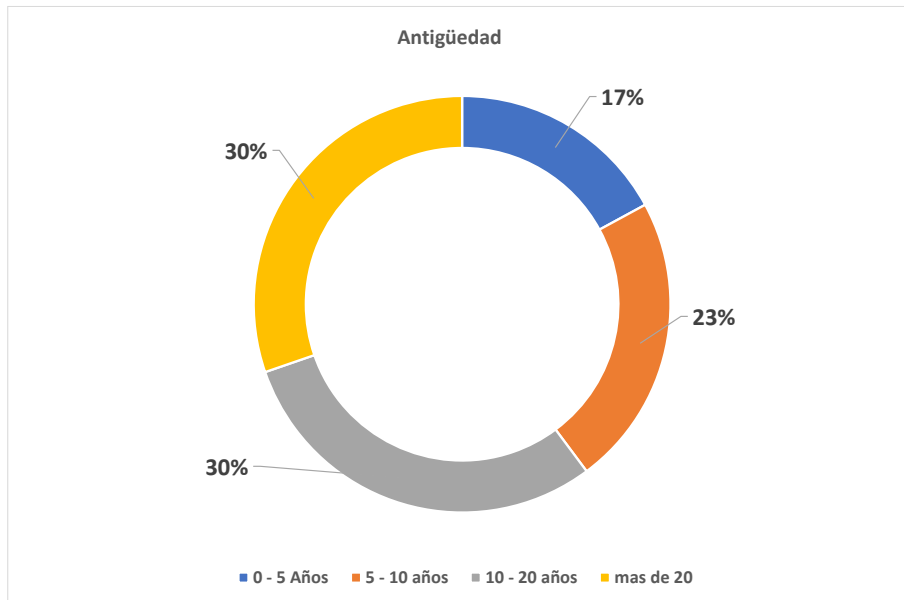
Las pequeñas empresas de la región Antofagasta logran en el periodo 2020-2022 saludables niveles de rentabilidad y con una tendencia alcista; las empresas con rentabilidades negativas disminuyen de un 25% a 19% y las empresas que logran rentabilidades superiores (sobre el 20%) se incrementan de 51% a 55% de empresas pequeñas. Las empresas medianas menor en el periodo 2020-2022 con rentabilidades negativas disminuyen de un 14% a 7% y las empresas que logran rentabilidades superiores al 20% se incrementan de un 45% a 54% en el periodo 2020-2022.



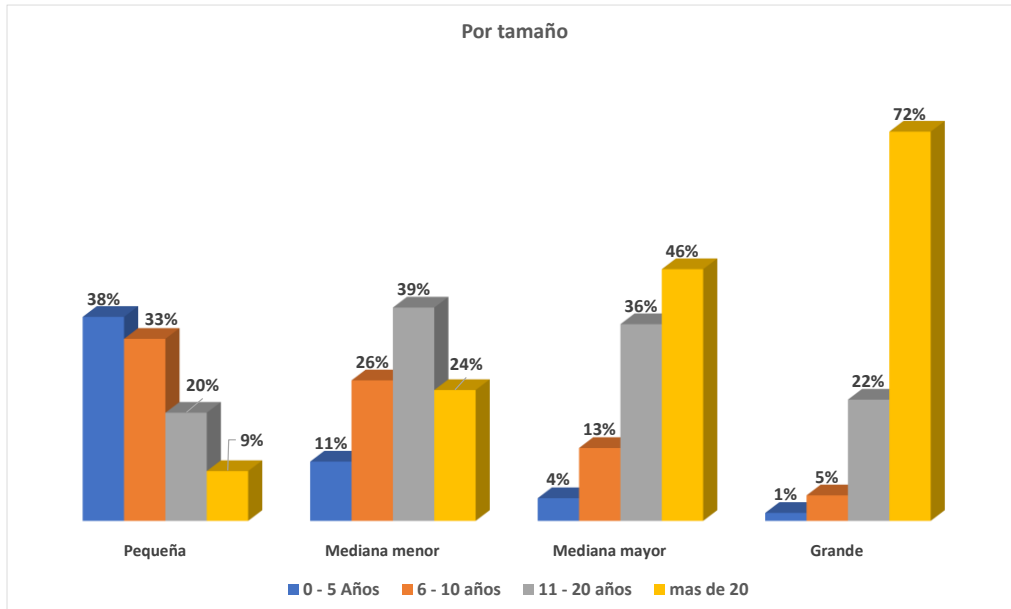
Las empresas medianas mayor en el periodo 2020-2022, aquellas que alcanzan rentabilidades negativas disminuye de un 7% a sólo 3% y las empresas que logran rentabilidades superiores al 20% aumentan de 22% a 29%; mayoritariamente las empresas de este segmento se sitúan con rentabilidades bajas del 0% al 10%, con un 40% de empresas en el año 2022. Las empresas grandes experimentan un descenso del número de empresas que alcanzan rentabilidades moderadas (0% a 10%) de un 60% de empresas en el año 2020 a 39% en el 2022. Al año 2022 principalmente las empresas grandes se sitúan en rentabilidades del 10% al 20% con un 44% de empresas y solo un 11% de las empresas que alcanzan rentabilidades sobre el 20%.

Antigüedad

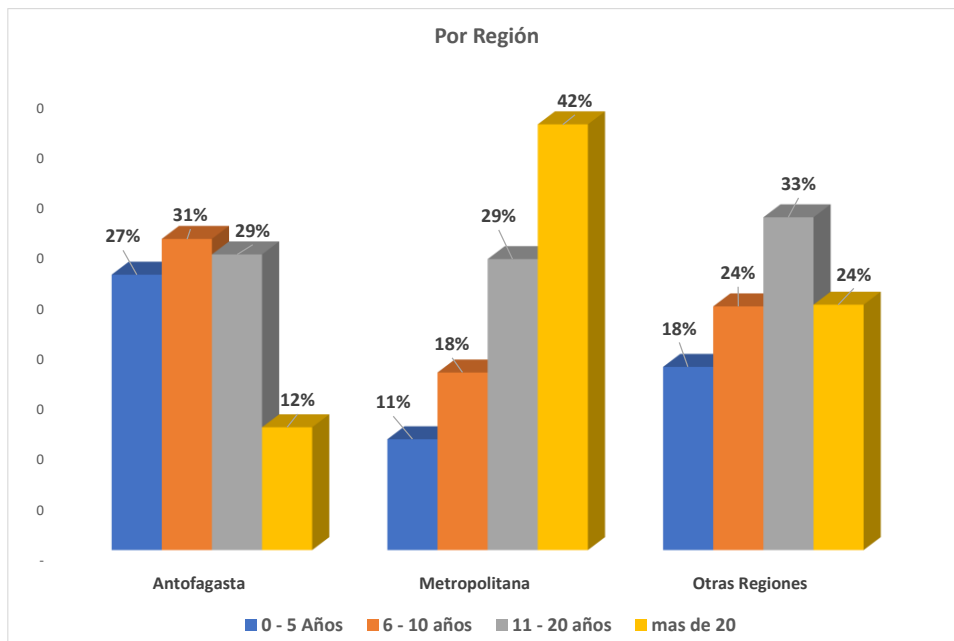
En términos globales las 3.053 empresas proveedoras parte del estudio del Barómetro de Proveedores se caracterizan por tener un cierto grado de experiencia. El 30% de las empresas proveedoras poseen una antigüedad sobre los 10 años y un 30% con más de 20 años, sólo un 17% de las empresas tienen una antigüedad menor a cinco años.



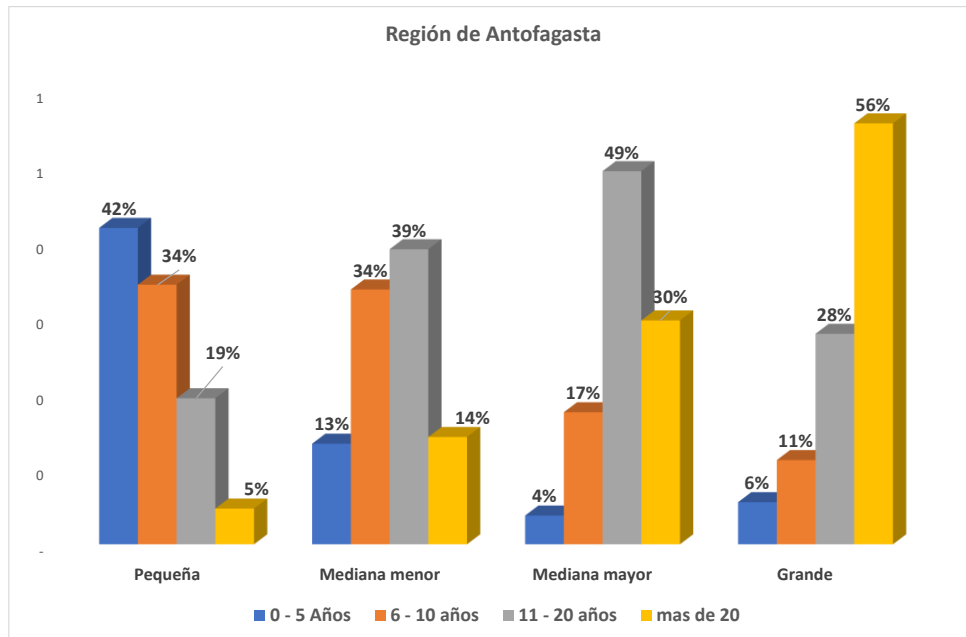
Al analizar la antigüedad de las empresas por su tamaño, se concluye que a nivel nacional las empresas grandes son las que tienen mayor antigüedad y esta va disminuyendo análogamente según el tamaño de empresa. Las empresas grandes al 2023 un 75% de ellas tienen una antigüedad sobre 20 años y tan sólo el 6% con una antigüedad menor a 10 años; las empresas medianas mayor el 46% de ellas tienen una antigüedad sobre 20 años y el 36% entre 10 y 20 años; las empresas Pymes (pequeñas y mediana menor) un 39% de las empresas tienen una antigüedad menor a 5 años y un 30% una antigüedad entre 5 y 10 años, sólo el 16% de las empresas Pymes tienen una antigüedad sobre los 20 años.



Si se analiza por regiones, la Metropolitana lidera con empresas con mayor antigüedad y que se explica fundamentalmente porque en dicha región se concentran las empresas grandes que como analizamos son las que tienen mayor antigüedad; en efecto en la región Metropolitana un 42% de las empresas tienen un antigüedad sobre 20 años y un 29% entre 10 y 20 años; en otras regiones un 57% de las empresas tienen una antigüedad sobre 10 años y en la región de Antofagasta un 27% de las empresas tienen una antigüedad menor a 5 años, un 31% alcanza una antigüedad entre 5 y 10 años y sólo el 12% tienen una antigüedad al año 2023 de más de 20 años.



En la región de Antofagasta las pequeñas empresas un 42% de ellas tienen una antigüedad menor a 5 años y un 34% entre 5 y 10 años, solo un 5% de las empresas pequeñas alcanzan una antigüedad sobre los 20 años; en el segmento de las empresas medianas menor el 47% de las empresas alcanzan una antigüedad menor a 10 años, el 39% una antigüedad entre 10 y 20 años y solo el 14% una antigüedad superior a 20 años; en las empresas medianas mayor el 21% tienen al 2023 una antigüedad menor a 10 años, un 79% alcanzan una antigüedad superior a 10 años; y en las empresas grandes un 56% de ellas tienen una antigüedad superior a 20 años y sólo el 17% menor a 10 años.

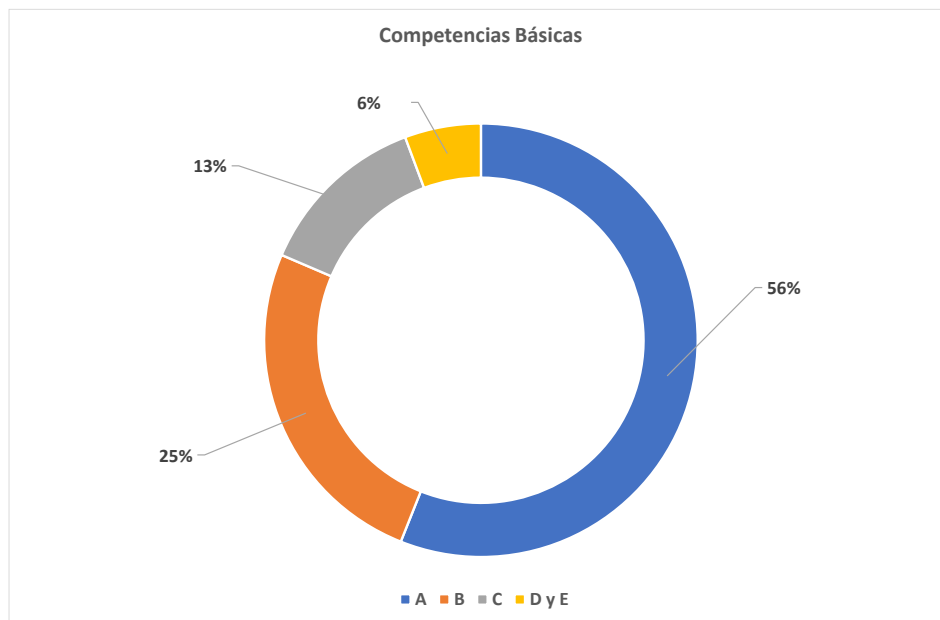


Evaluación de Competencias Básicas

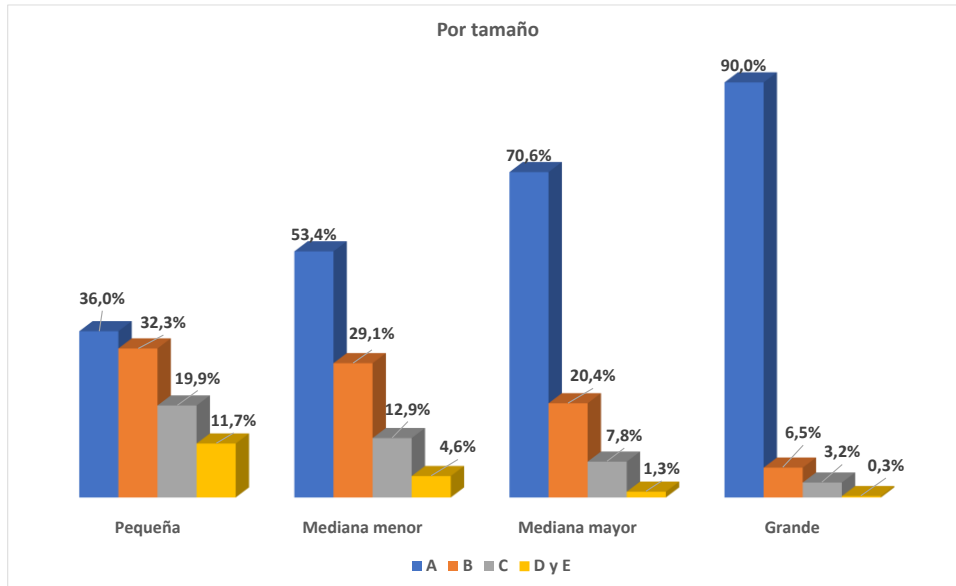
Es una evaluación en dimensiones básicas que debe cumplir una empresa que desea relacionarse comercialmente en el sector minero industrial. La evaluación de competencias básicas evalúa 7 dimensiones: infraestructura, recursos humanos, calidad, gestión ambiental, seguridad y salud, conectividad y automatización, comunidad. Esta evaluación entrega como resultado una categoría que va de la A a la E, en donde:

- Categoría A: la empresa cumple entre un 80% a 100% de lo evaluado.
- Categoría B: la empresa cumple entre un 60% a 80% de lo evaluado.
- Categoría C: la empresa cumple entre un 40% a 60% de lo evaluado,
- Categoría D: la empresa cumple entre un 20% a 40% de lo evaluado.
- Categoría E: la empresa cumple entre un 0% a 20% de lo evaluado.

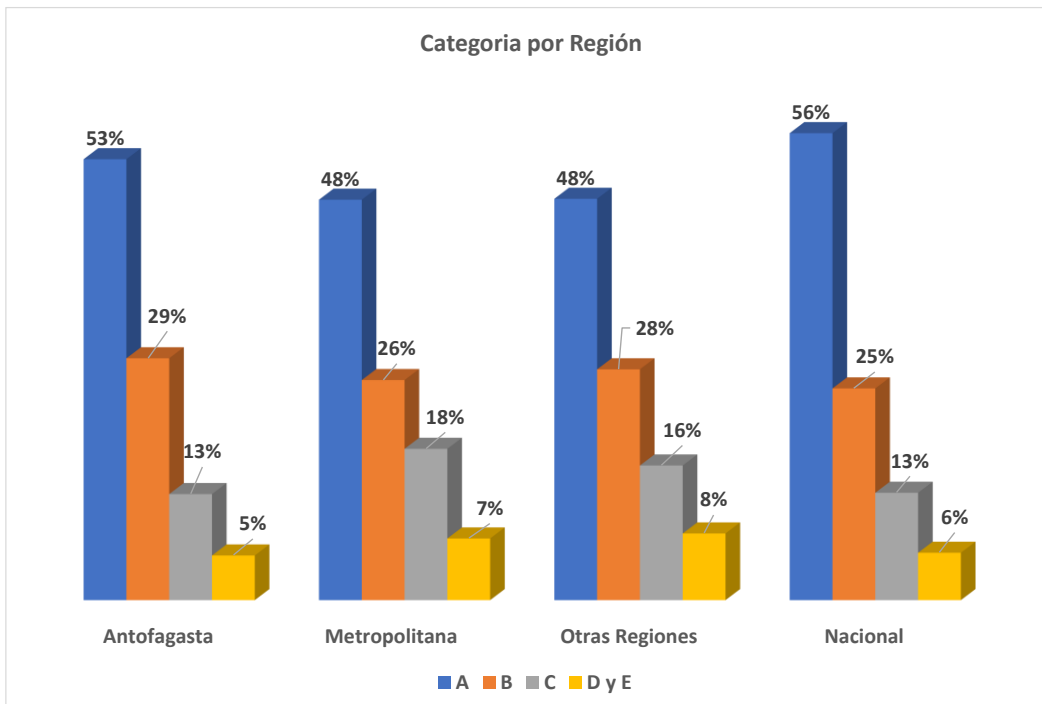
A nivel nacional las empresas mayoritariamente alcanzan las categorías más altas, con un 56% de ellas en categoría A y un 25% en categoría B, un 13% se clasifican en categoría C y sólo el 6% en las categorías con menor calificación D y E. Esta evaluación es relevante para las empresas, fundamentalmente para las pequeñas, porque les permite identificar sus principales debilidades en cada una de las dimensiones evaluadas y la experiencia nos indica que en general, un buen número de ellas va subiendo su categoría con las nuevas evaluaciones que se efectúan anualmente.



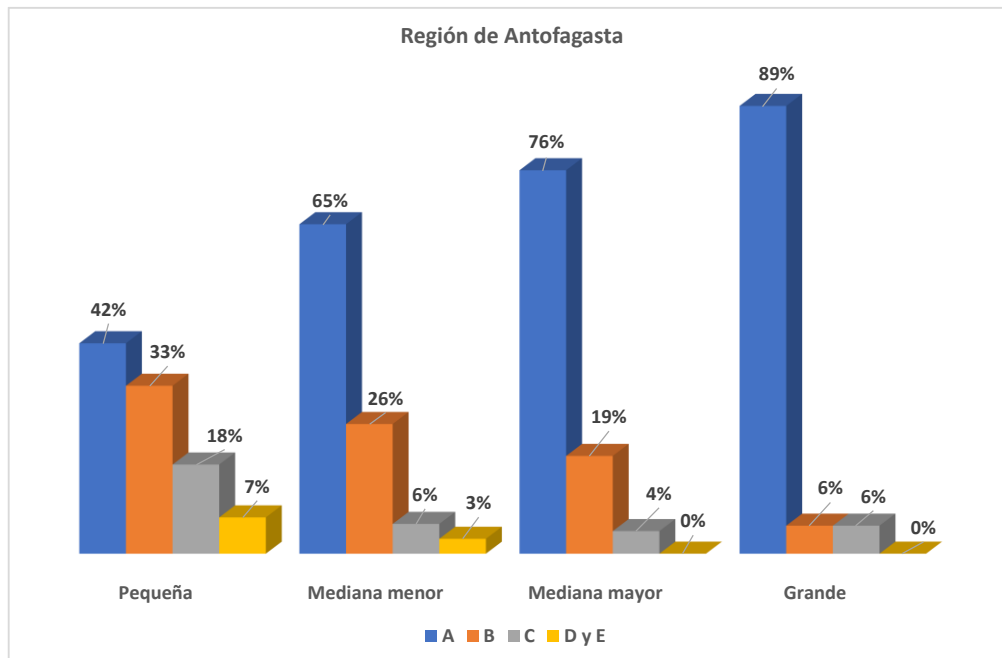
Como se señaló anteriormente, el 81% de las empresas a nivel nacional logran una calificación en las categorías A y B, pero es importante conocer el resultado a nivel de tamaño de empresas. En la mayor categoría (A) un 90% de las empresas grandes la alcanzan, en las medianas menor un 70%, en las medianas menor un 53% y en las pequeñas un 36%. En las pequeñas empresas a nivel nacional un 68% logran las categorías A y B, por lo que se desestima una aprehensión y una creencia sin fundamento técnico que las pequeñas empresas no están preparadas para lograr las categorías más altas en la evaluación de competencias básicas, y en las empresas medianas menor un 82% logran las categorías A y B; en las empresas medianas mayor un 91% alcanzan las categorías más altas A y B y en las grandes empresas un 96% logran en la evaluación de competencias básicas las categorías A y B.



Al analizar la evaluación de competencias básicas por regiones, las empresas de la región de Antofagasta alcanzan mejores calificaciones que la Metropolitana y otras regiones. En efecto en la región de Antofagasta, el 82% de las empresas alcanzan las categorías superiores A-B y un 53% la máxima categoría A, mientras que las de la región Metropolitana el 74% alcanzan A-B y el 48% la categoría A y en otras regiones el 76% logran las categorías superiores A y B.

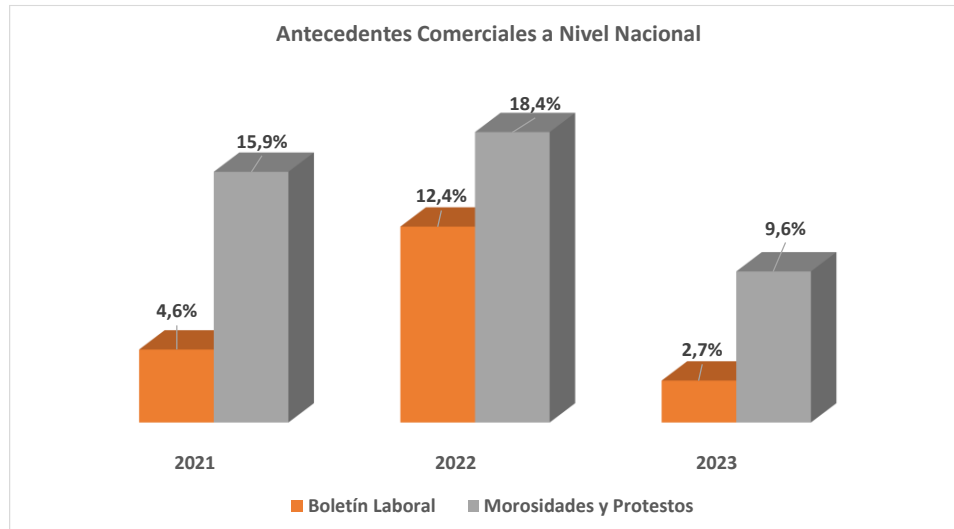


En la región de Antofagasta un 75% de las empresas pequeñas logran las categorías más altas A y B en la evaluación de competencias básicas, las empresas medianas menor un 91% de ellas alcanzan las categorías A y B, en las empresas medianas mayor un 95% logran las categorías A y B y finalmente en las empresas grandes un 95%.



Aspectos Comerciales

En este apartado se muestra el porcentaje de empresas que en el periodo 2021 (diciembre), 2022 (diciembre) y 2023 (octubre) han tenido una publicación de protesta/morosidad o boletines laborales.

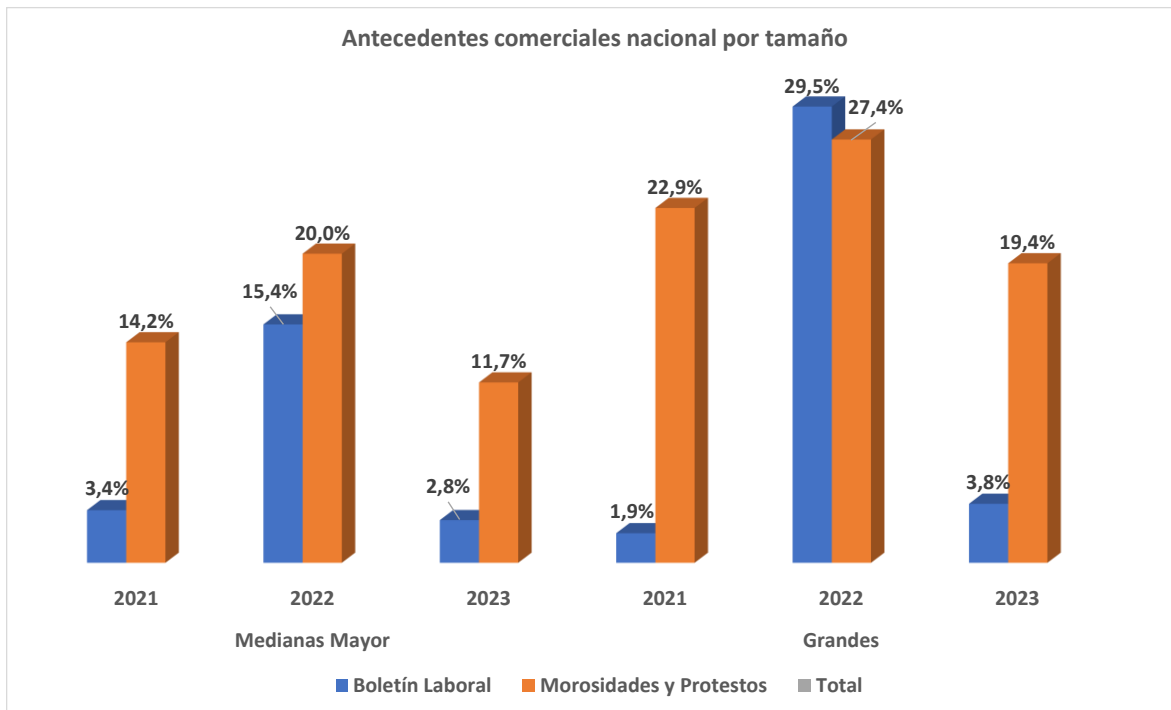


En el periodo 2021-2022 se observa una tendencia alcista de empresas que presentan publicaciones tanto de protestos/morosidades y de boletines laborales; en cuanto a los boletines laborales las publicaciones se incrementan de un 4,6% de empresas a 12% y en las publicaciones de morosidades/protestos un alza de 16% de empresas a 18% de empresas. Esta tendencia se revierte positivamente en el año 2023 en donde sólo un 2,7% de las empresas tienen publicaciones de boletines laborales y un 10% publicaciones de protestos/morosidades.

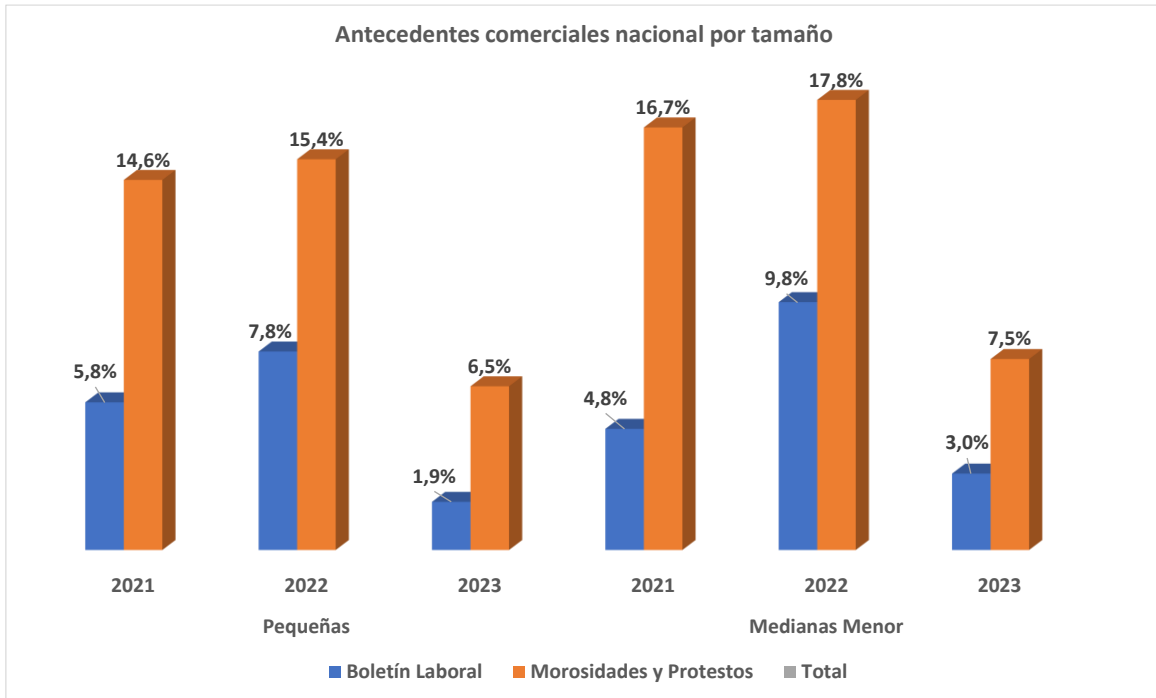
Y esta tendencia también se manifiesta en los montos totales publicados en el periodo 2021-2023, de acuerdo a la siguiente tabla:

Publicación	Diciembre 2021 MM\$	Diciembre 2022 MM\$	Octubre 2023 MM\$
Boletines laborales	1.675	21.257	753
Protestos y Morosidades	19.897	52.663	8.311
Total	21.572	54.790	9.064

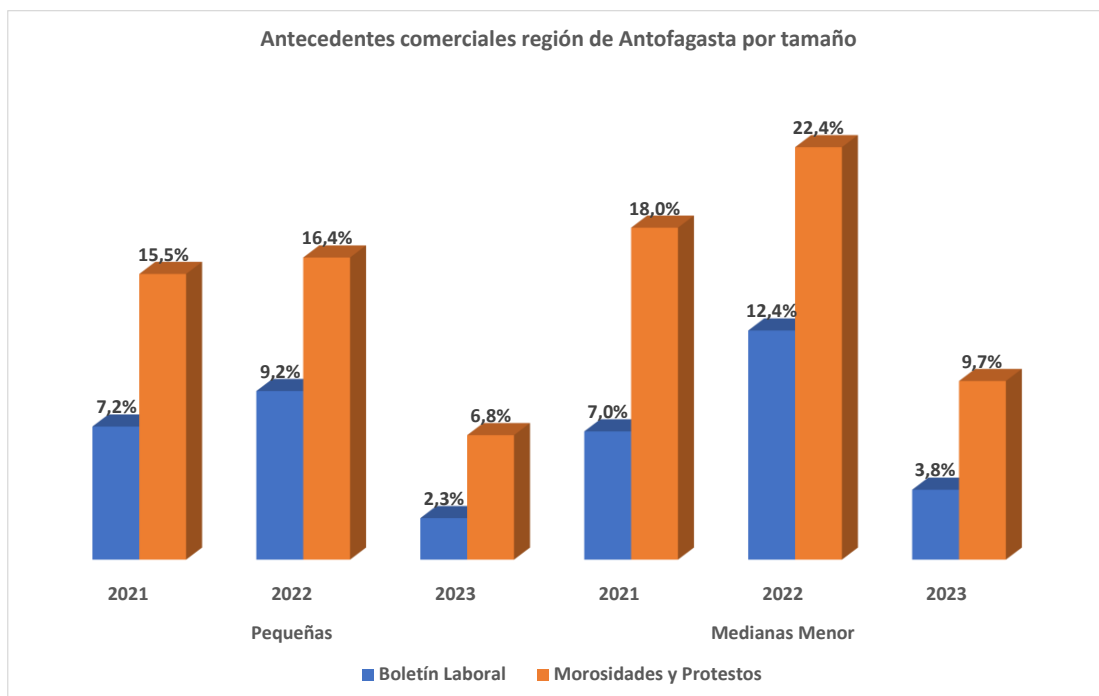
Al efectuar el análisis de los antecedentes comerciales por tamaño de empresa, el segmento de las grandes empresas son las que presentan mayores publicaciones, en el periodo 2021-2023, si bien las publicaciones por protestos/morosidades decrecen del 23% de empresas a 19% de empresas, al 2023 sigue siendo un número alto y las publicaciones en boletines laborales disminuyen de 29% en el año 2022 a sólo 4% en el 2023. En el caso de las medianas mayor al 2023 un 12% de las empresas tienen publicaciones de protestos/morosidades y un 3% publicaciones de boletines laborales.



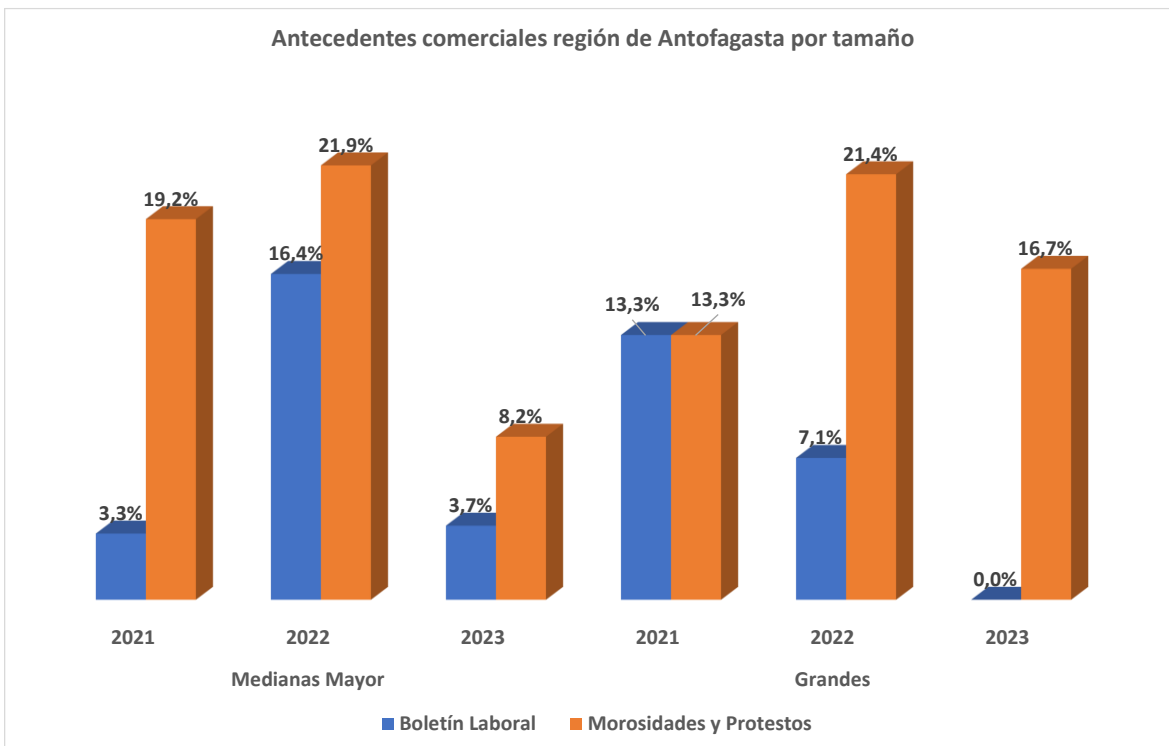
Las pequeñas empresas son el segmento que experimentan un mejor comportamiento de antecedentes comerciales, tan solo el 3% de las empresas pequeñas tienen en el año 2023 publicaciones de boletines laborales y sólo el 6,5% publicaciones de protestos/morosidades; las empresas medianas menor un 7,5% tienen publicaciones de protestos/morosidades y tan sólo el 3% publicaciones en boletines laborales.



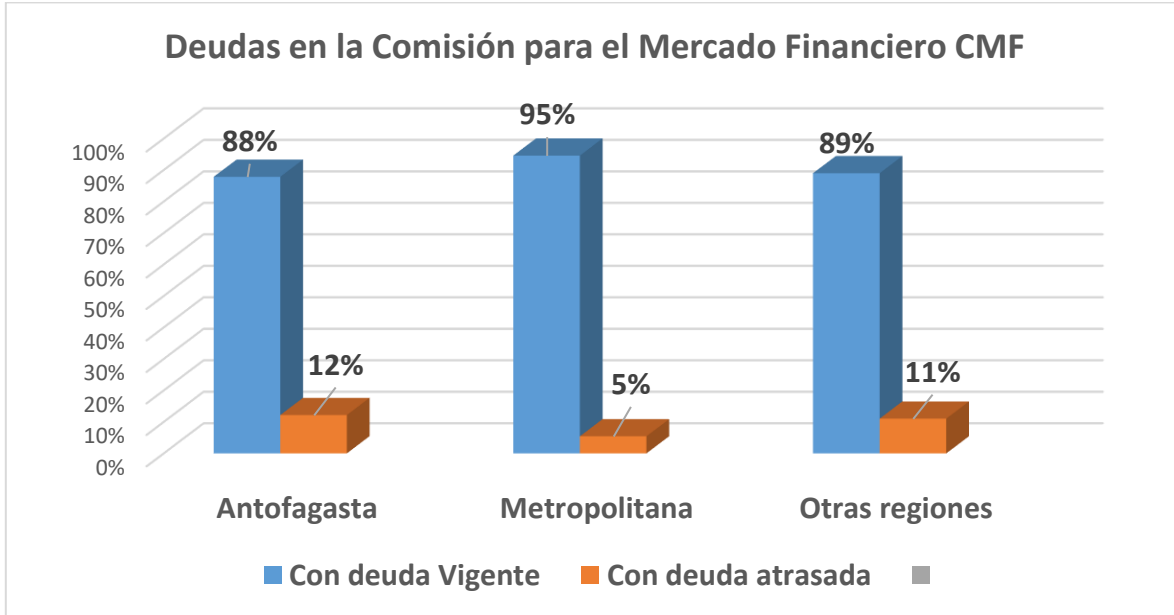
En la región de Antofagasta, las empresas pequeñas al año 2023 sólo un 7% tiene publicaciones de protestos/morosidades y tan sólo un 2% publicaciones de boletines laborales; las empresas medianas menor al 2023 el 7,5% mantiene publicaciones en protestos/morosidades y tan sólo el 3% publicaciones en el boletín laboral.



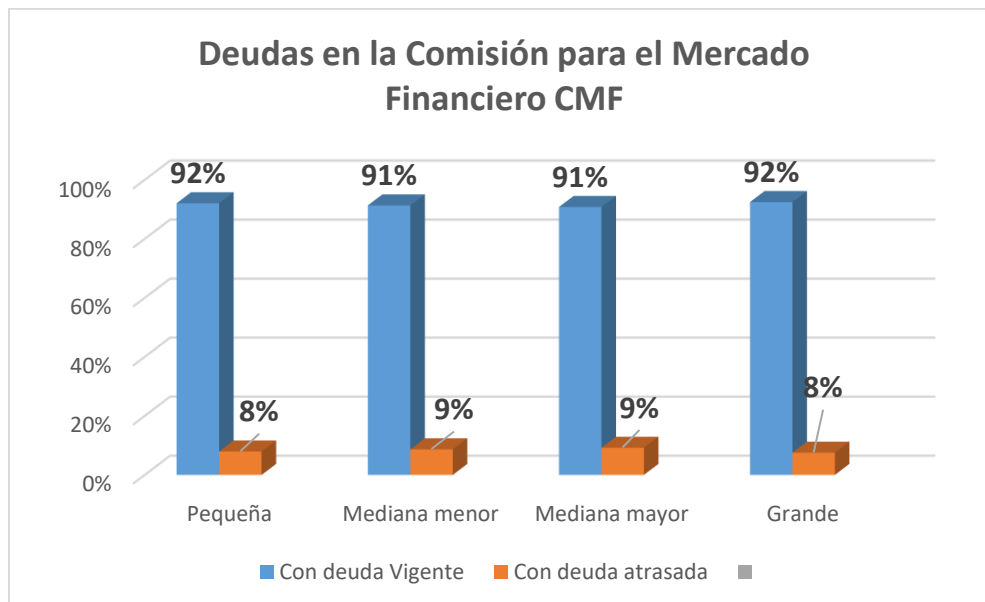
Las empresas medianas menor y grandes son las que en la región de Antofagasta al año 2023 tienen mayores publicaciones de antecedentes comerciales, pero en niveles bajos. Las empresas medianas menor al año 2023 un 8% mantienen publicaciones de protestos/morosidades y el 4% publicaciones de boletines laborales; y las empresas grandes un 16% tienen publicaciones en protestos/morosidades, sin presencia de publicaciones en boletines laborales.



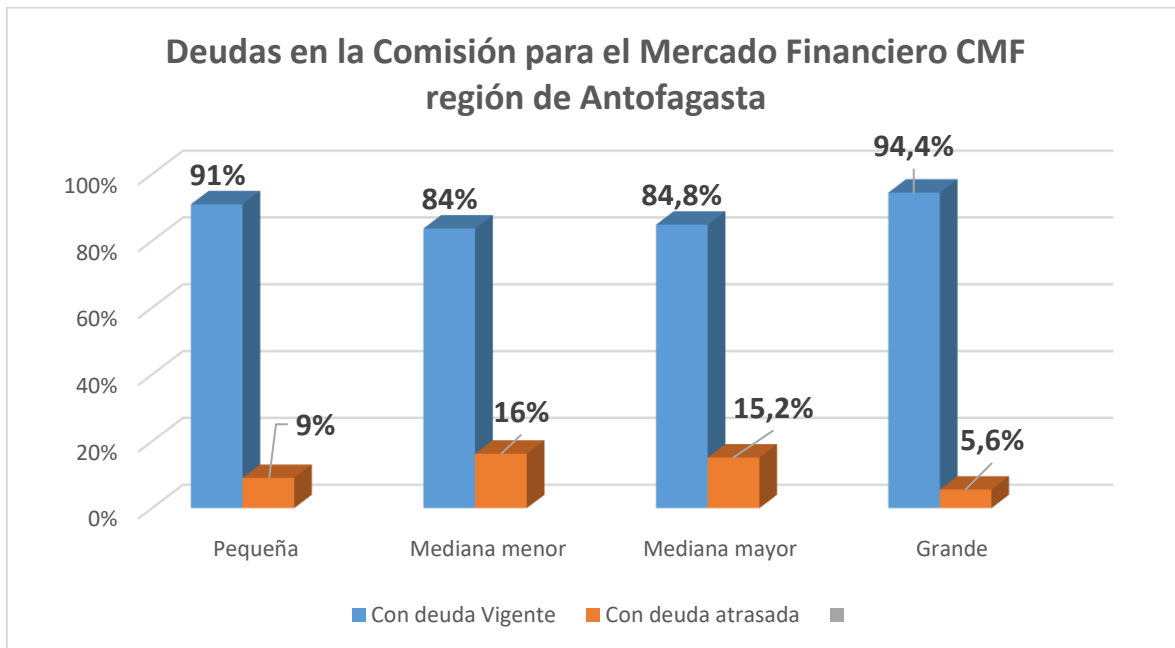
Deudas en el sistema financiero Comisión para el Mercado Financiero



En términos globales las empresas proveedoras que tienen incumplimiento en el pago de sus obligaciones en el sistema financiero en Chile es un número bajo de empresas, a octubre de 2023 sólo un 11% del total de las empresas tienen deudas financieras morosas, vencidas o castigadas y un 89% de las empresas tienen deudas financieras en el sistema financiero, pero están al día en su cumplimiento.

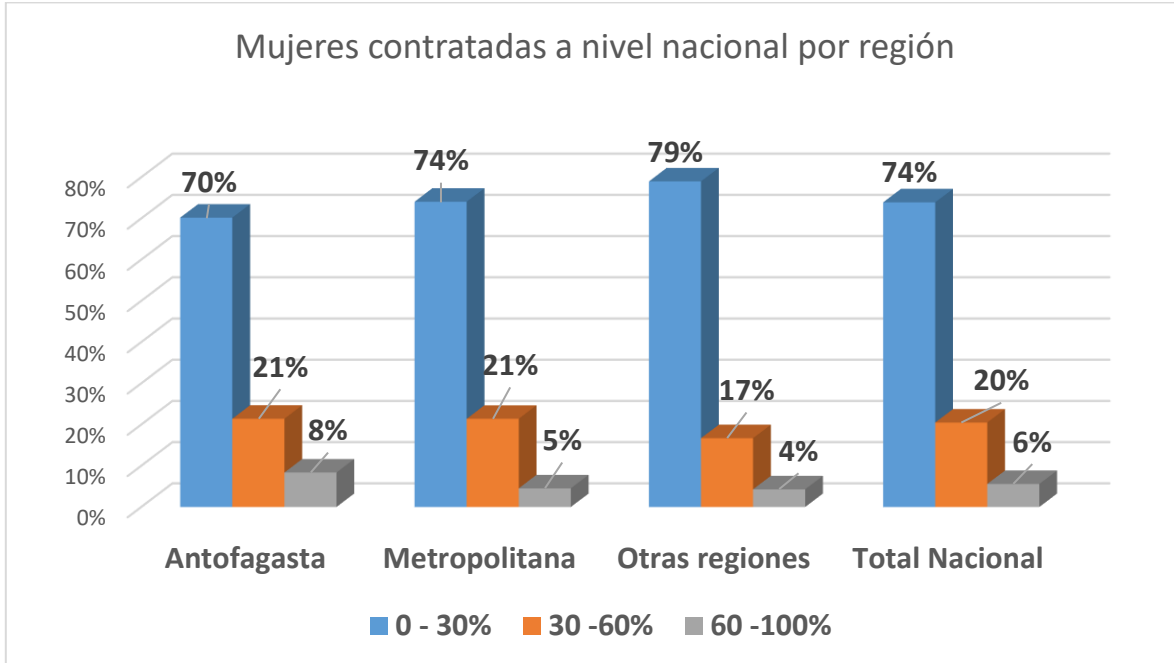


Si se analiza por tamaño de empresa, todos los segmentos muestran un comportamiento similar en cuanto que entre un 8% y 9% tienen obligaciones financieras impagas y entre un 91% y 92% de las empresas proveedoras tienen deudas vigentes, pero al día en sus pagos.



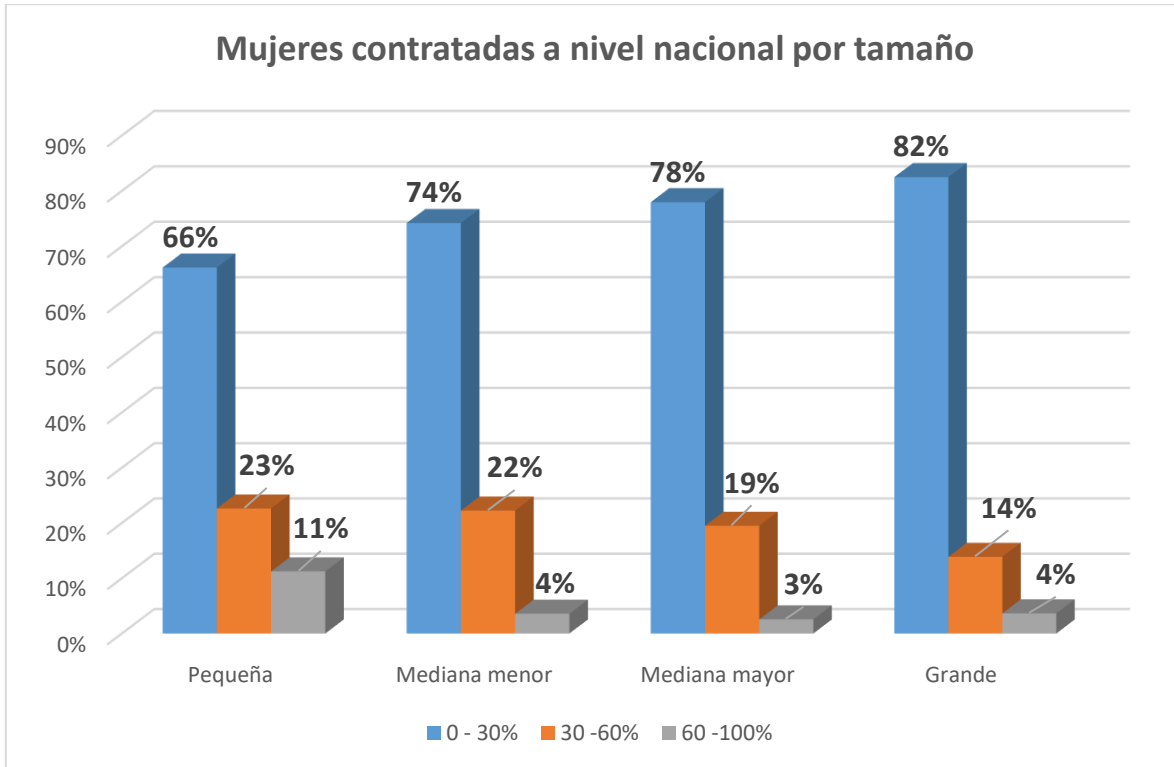
Al analizar el comportamiento en la región de Antofagasta, las empresas pequeñas y grandes muestran desempeños mejores; en donde las pequeñas empresas al año 2023 un 9% tienen obligaciones impagas en el sistema financiero y en las grandes sólo un 5,6%. En las empresas medianas menor el 16% de ellas y el 15% en las empresas medianas mayor tienen obligaciones financieras impagas.

Equidad de Género

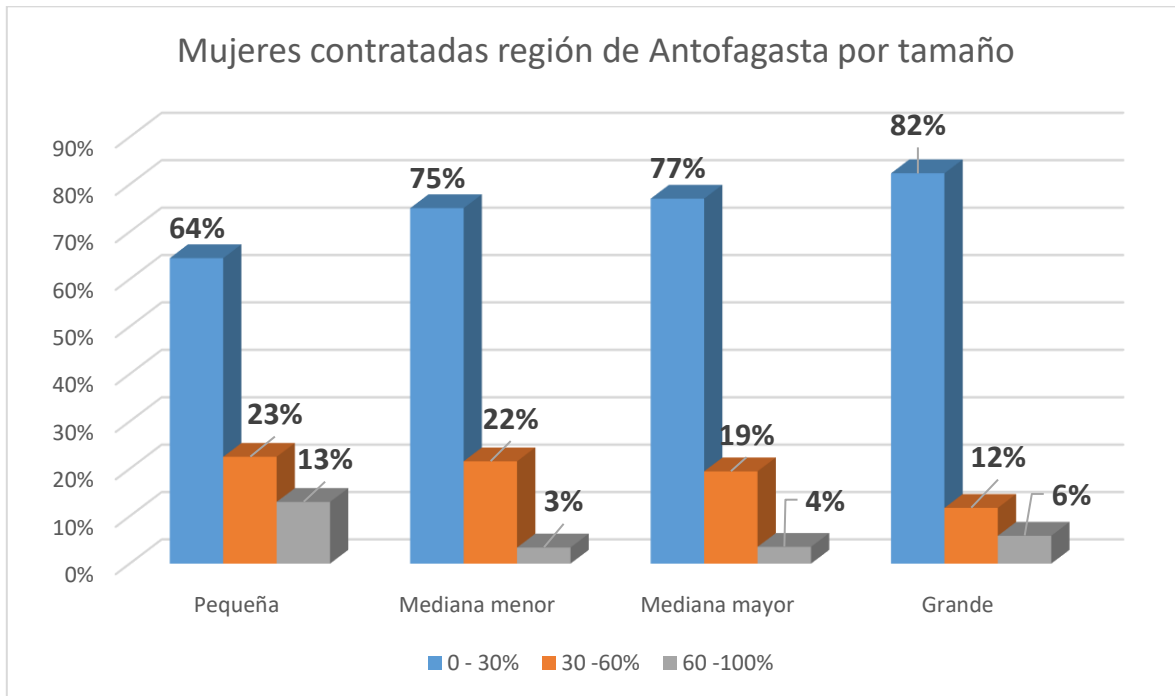


A nivel nacional un 74% de las empresas tienen contratadas mujeres en el rango de 0-30% del total del personal contratado en la empresa, un 20% de las empresas entre el 30 y 60% y un 6% de las empresas en el rango de más de 60% de mujeres contratadas.

En la región de Antofagasta, el 70% de las empresas tienen contratadas mujeres en el rango de 0-30% del total del personal, el 21% de las empresas en el rango de 30-60% de mujeres contratadas del total del personal y un 8% en el rango de más de 60% de mujeres contratadas, siendo la región mayor en este aspecto. En la Metropolitana un 74% de las empresas tiene contratado personal femenino en el rango de 0-30%, un 21% de las empresas en el rango de 30-60% y sólo un 5% en el rango de más del 60% de mujeres contratadas.

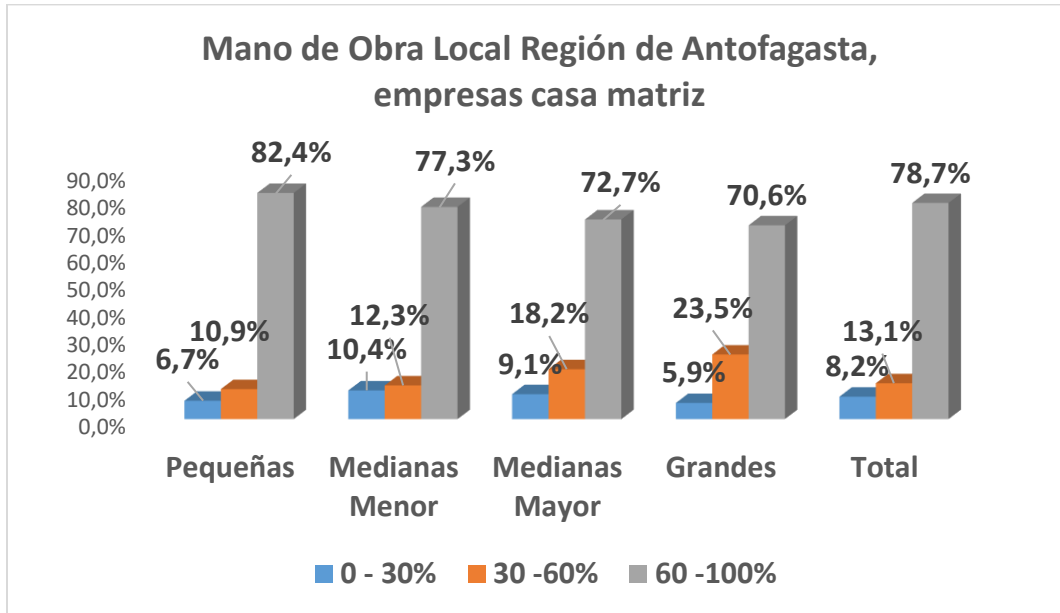


Al analizar por tamaño de empresa, se concluye que las empresas grandes tienen menores resultados, en efecto al 2023 el 82% de las empresas grandes tienen contratadas mujeres en el rango de 0-30% del total contratado, un 14% de las empresas en el rango del 30-60% y sólo un 4% en el rango de más de 60% de mujeres contratadas. Las pequeñas empresas son las que muestran mejores resultados en equidad de género, un 66% de las empresas tienen contratadas mujeres en el rango de 0-30%, un 23% de las empresas en el tramo de 30-60% de mujeres contratadas y el 11% de las empresas pequeñas que tienen contratadas más del 60% de mujeres.

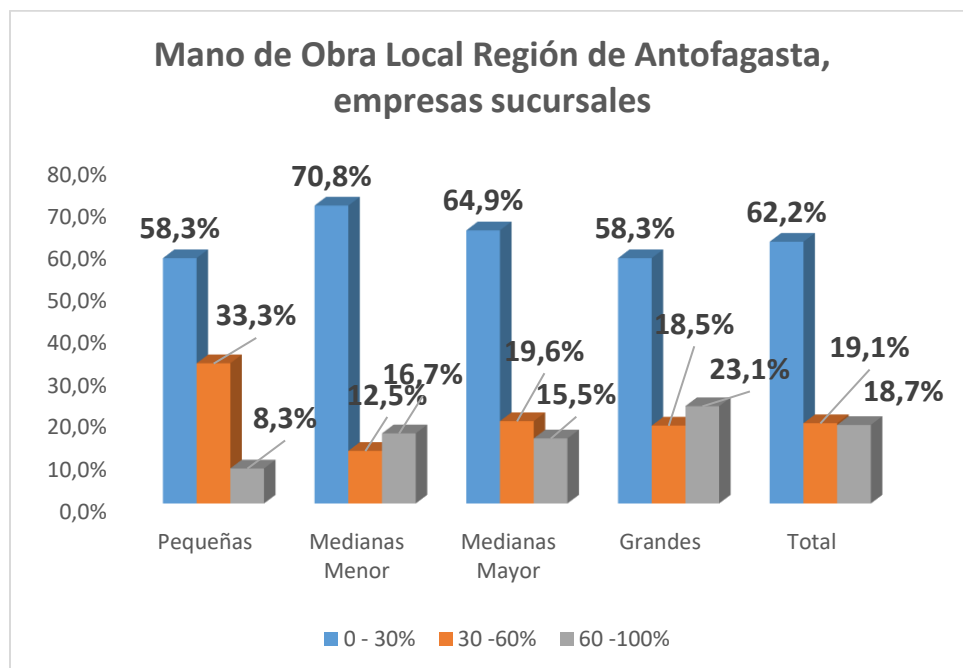


En la región de Antofagasta son las pequeñas empresas que contratan más mujeres que los otros segmentos de tamaño; con un 23% de las empresas que tienen contratadas mujeres en el rango de 30-60% del total y un 13% que tienen contratadas más del 60% de mujeres. Las empresas grandes un 12% de ellas tienen contratadas mujeres en el rango de 30-60% del total del personal y sólo un 6% de las empresas que tienen contratadas más del 60% de mujeres.

Contratación de mano de obra local en la región de Antofagasta

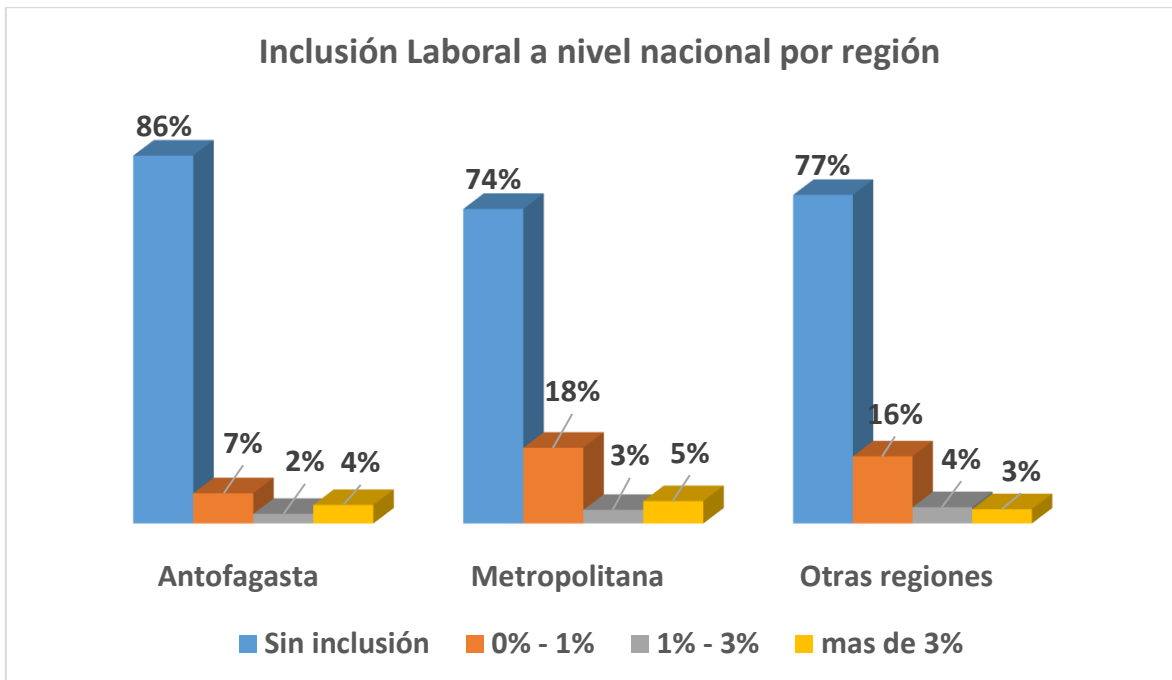


Las pequeñas empresas con casa matriz en la región de Antofagasta, son el segmento que más contrata mano de obra local, un 82% de las empresas tienen contratada mano de obra local en el rango de 60-100%, las empresas medianas menor un 77% en dicho tramo, en las medianas mayor un 73% y en las empresas grandes un 70% en dicho rango.

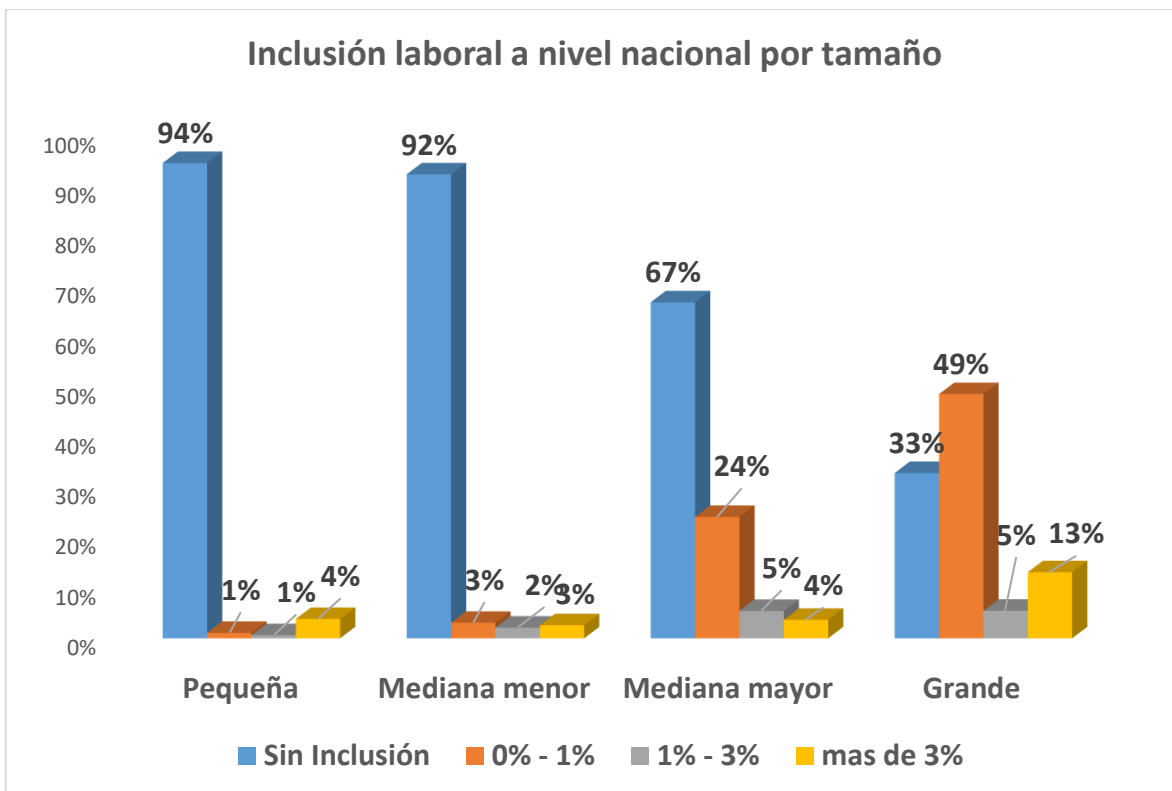


En las empresas con sucursales en la región de Antofagasta, la contratación de mano de obra local es menor respecto de las empresas con casa matriz en la región; en efecto las pequeñas empresas con sucursal en la región de Antofagasta, un 8% de las empresas tienen contratada mano de obra local en el rango de 60-100% respecto al 82% en las empresas con casa matriz; en las empresas mediana menor un 17% de las empresas con sucursal en la región de Antofagasta tienen contratada mano de obra local en el rango de 60-100%, mientras que las empresas con casa matriz es de un 77%; en las empresas mediana mayor las empresas con sucursal un 15% de ellas respecto del 73% de las empresas con casa matriz; y finalmente en las empresas grandes las con sucursal en la región de Antofagasta contratan mano de obra local el 23% de ellas en el rango de 60-100%, frente al 70% de empresas con casa matriz.

Inclusión Laboral



A nivel nacional la región Metropolitana muestra mejores resultados en inclusión laboral y que se explica porque las empresas medianas mayor y grandes tienen su casa matriz en dicha región y por ley deben tener inclusión laboral porque mayoritariamente tienen contratados 100 o más trabajadores; con un 18% de empresas que tienen una inclusión laboral del 1% del personal contratado, un 3% de las empresas que tienen inclusión laboral entre 1 y 3% de su personal contratado y un 5% de las empresas que tiene una inclusión laboral del 3% de personal contratado; en las otras regiones un 16% de las empresas tienen inclusión laboral en el rango de contratación del 1%, un 4% de las empresas tienen inclusión laboral en el rango de 1-3% y un 3% de las empresas que se ubican en el rango de contratación de más del 3%; la región de Antofagasta es la que tiene menores resultados en inclusión laboral que se explica porque mayoritariamente son empresas pequeñas y mediana menor que no están obligadas por la ley de inclusión laboral ya que no tienen 100 o más trabajadores contratados.



Al analizar la inclusión por tamaño de empresa, obviamente las empresas medianas mayor y grandes es la que muestran mejores resultados en inclusión laboral por las razones que ya fueron señaladas en el párrafo anterior; en donde las empresas grandes un 49% tienen inclusión laboral en el rango de contratación del 1%, un 5% de las empresas tienen inclusión laboral en el rango de 1-3% y un 13% de las empresas tienen una inclusión laboral de contratación del 3% y más. En el caso de las empresas medianas mayor un 24% de las empresas tienen inclusión laboral en el rango del 1%, 5% de las empresas en el rango de 1-3% y 4% de las empresas que tienen inclusión laboral de 3% y más de contratación.